

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAHF DI
MARKETPLACE SHOPEE
(SURVEI PADA KONSUMEN KAHF DI SHOPEE)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Alvial Arliansyah Ramadhan

214010055



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**