

**PENGARUH MEDIA PROMOSI TIKTOK TERHADAP MINAT
BELI ULANG DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Masagi Koffee di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Salma Putri Ramdhani

214010272



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2025