

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GURITA BOUQUET DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

(Studi Deskriptif Kualitatif Melalui Instagram @gurita.bouq)

Oleh:

Fikra Thahira

NPM : 212050147

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Telah Disetujui oleh Pembimbing
Pada Tanggal Seperti yang Tertera di Bawah Ini

Bandung, 11 Juni 2025

Menyetujui

Pembimbing

Yanti Susila T S.Ag., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Dekan Fisip Unpas

Vera Hermawan S.Ikom, M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat M.Si.