

DFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma.B. 2019. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2021. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Basu, Swastha DH. dan Irawan. 2018. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Dharmesta, B. S., dan Handoko, H. T. 2010. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Fayol, Henry. 2016. General and Industrial Management. London: Ravenoi Book.
- Griffin, R.W dan Moorhead, G. 2011. Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Handyaningrat, Soewarno. 2011. Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan. Manajemen. Jakarta: CV. Haji Masagung
- Husein, Umar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Nazir, Moh. 2018. Metode Penelitian, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Napitupulu, Sabar dan Nirwana Tapiomas. 2021. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco
- Moenir, 2016. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Riduwan. 2018. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Siagian, Sondang P. 2018. Teori Motivasi dan Aplikasinya. Jakarta: Rineka. Cipta.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Bumi Aksara,
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatig, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. 2016. Retrospektif Ilmu Administrasi Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana

Tjiptono, Fandy. 2017. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2019. Pemasaran Jasa Edisi Terbaru. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jurnal:

Dewi, Yunita Citra. 2021. *Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Moya Shop in Gorontalo*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha Volume 5, Nomor 2.

Gemina, Dwi dan Rully Zulkipli. 2022. *The effect of Quality of the Service Upon Customer Satisfaction at Ainun Jaya Fashion Cisarua Bogor*, The Management Journal of Binaniaga, Vol. 04, No. 02.

Jahanshahi, Asghar Afshar. et al. 2011. *Study the Effects of Customer Service and Produk Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. International Journal of Humanities and Social Science vol.1 no.7

Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. Jurnal EMBA Vol.6 No.3. Hal. 1658 – 1667.

Riski, Gusti Ayu Agustina. 2022. Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan di Toko Pakaian Jassy Ubud Bali, Jurnal Ilmiah Gunadarma University, Vol 9 No.01.

Sirna, I Ketut. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Produk Fashion Brand Lokal Di Kalangan Generasi Z, LP2M – UNDHIRA BALI.

Yator, Lydia Jepkosgei. 2021. *The effect of service quality on customer Satisfaction in the Fashion Industry in House od Smith*, Journal Of Business And Management, Volume 5, No.2.