

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM INDUSTRI KREATIF**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Role AIESEC Bandung di Instagram)

Oleh:

**Malida Firyal Kautsar
212050237**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 24 Juni 2025

Menyetujui

Pembimbing

Yusuf Hartawan, S.Sos, M.I.Kom

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M., Si