**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN INILO *COFFEE*
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu

Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Fahmi Nur Adnan

NPM 212040047

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2025**