PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SEPATU* DI TIKTOK: *TRUST* DAN *FOMO* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,

Pembimbing,

Dr. Erik Syawal Alghifari, S.E., M.M

Dekan,

Dr. H. Juanim, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi,

Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si.

Dipindai dengan CamScanner