

LEMBAR PENGESAHAN

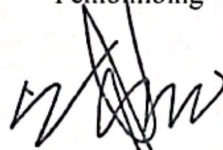
**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN
PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG MELALUI *BRAND*
IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2025

Menyetujui,
Pembimbing

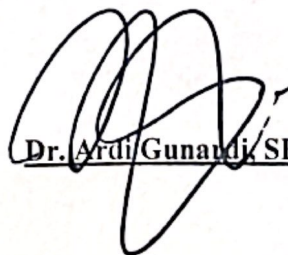


Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Ketua Program Studi

Dekan


Dr. H. Juanim, SE., M.Si



Dr. Ardi Gunadij, SE., M.Si