

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN
PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG MELALUI *BRAND*
IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Dhiya Aristawati

214010306



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**