

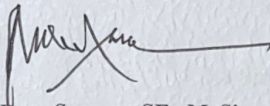
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *SUNTIME COFFEE*
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 6 Februari 2025

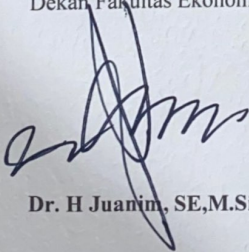
Menyetujui,

Pembimbing



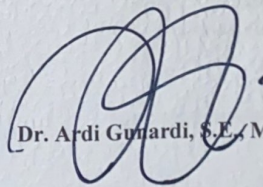
Dr. H Popo Suryana SE., M. Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. H Juanim, SE, M. Si.

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.SI.