

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTAL MARKETING*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *SUNTIME COFFEE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Disusun Oleh :

Muhammad Ifuddiin

(184010391)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**