

**PENGARUH *E-WOM* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK NADIRAA HIJAB
(Survei Pada Konsumen Nadiraa Hijab Di TikTok)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :
Iis istiar
214010192



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**