

PENGARUH TINGKAT *PRICE VALUE* DAN TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING*

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNIVERSITAS
PASUNDAN Tahun Ajaran 2024 – 2025)

oleh
NADIA MARCEWILAN
NIM 185020014

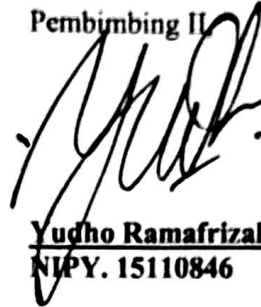
Disetujui

Pembimbing I,



Leni Maryani S.Pd., M.Pd
NIPY. 15110649

Pembimbing II,



Yudho Ramafrizal S.Pd., M.Pd
NIPY. 15110846

Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,



Dr. H. Dini Rani, S.E., M.M.
NIP. 15110343

Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi,



Leni Maryani S.Pd., M.Pd
NIPY. 15110649

Tanggal Lulus : 30 Juni 2025

PENGARUH TINGKAT *PRICE VALUE* DAN TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING*

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN Tahun Ajaran 2024 – 2025)

oleh

NADIA MARCEWILAN

NIM 185020014

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu
Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Pada Tanggal : 30 Juni 2025

Ketua Penguji,



Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd
196203231986122001

Anggota Penguji I,



Leni Maryani S.Pd., M.Pd
NIPY. 15110649

Anggota Penguji II,



Veri Aryanto Sopiansah, M.Pd
15.161194.2022.1.1000

Mengetahui,

Dekan FKIP Unpas



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIP. 15110343