

PENGARUH TINGKAT *PRICE VALUE* DAN TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING*

(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNIVERSITAS
PASUNDAN Tahun Ajaran 2024 – 2025)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi**



Oleh:

NADIA MARCEWILAN

NIM 185020014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

2025