# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Manajemen Komunikasi Karang Taruna MARSI dalam Pemberdayaan UMKM di RW 14, Komplek Margahayu Kencana Kabupaten Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses manajemen komunikasi yang dilakukan oleh Karang Taruna MARSI dalam pelaksanakan kegiatan pemberdayaan UMKM di RW 14 Komplek Margahayu Kencana Kabupaten Bandung, berdasarkan model manajemen komunikasi boneka rusia Michael Kaye yang meliputi aspek *self, interpersonal, system* dan *competence*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya yaitu melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen komunikasi Karang Taruna MARSI dalam pemberdayaan UMKM terbentuk melalui empat aspek utama. Pertama, kesadaran diri anggota menjadi dasar keterlibatan aktif dalam organisasi. Kedua, hubungan interpersonal yang terbuka dan setara memperkuat kolaborasi internal maupun eksternal. Ketiga, sistem kerja fleksibel dan partisipatif memungkinkan pelaksanaan program secara adaptif. Keempat, kompetensi anggota yang terbentuk dari pengalaman dan interaksi sosial menjadi penunjang utama keberhasilan program. Keempat aspek ini berkontribusi langsung terhadap efektivitas program pemberdayaan UMKM di lingkungan masyarakat.

**Kata kunci: Manajemen Komunikasi, Karang Taruna, Pemberdayaan UMKM**

# *ABSTRACT*

*This study is entitled Communication Management of Karang Taruna MARSI in Empowering MSMEs in RW 14, Margahayu Kencana, Bandung Regency. The purpose of this study is to determine how the communication management process is carried out by Karang Taruna MARSI in implementing MSME empowerment activities in RW 14, Margahayu Kencana Complex, Bandung Regency, based on Michael Kaye's Russian doll communication management model which includes aspects of self, interpersonal, system and competence. The research method used in this study is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews and documentation.*

*The results of the study indicate that the communication management of Karang Taruna MARSI in empowering MSMEs is formed through four main aspects. First, member self-awareness is the basis for active involvement in the organization. Second, open and equal interpersonal relationships strengthen internal and external collaboration. Third, a flexible and participatory work system allows for adaptive program implementation. Fourth, member competence formed from experience and social interaction is the main support for the success of the program. These four aspects contribute directly to the effectiveness of the MSME empowerment program in the community environment.*

***Keywords: Communication Management, Karang Taruna, Empowerment of MSMEs***

# *RINGKESAN*

*Ieu panalungtikan dijudulan Manajemén Komunikasi Karang Taruna MARSI dina Pemberdayaan UMKM di RW 14 Kompleks Margahayu Kencana Kabupatén Bandung. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha prosés manajemén komunikasi anu dilaksanakeun ku Karang Taruna MARSI dina ngalaksanakeun kagiatan pemberdayaan UMKM di RW 14 Kompleks Margahayu Kencana Kabupatén Bandung dumasar kana modél manajemen komunikasi boneka Rusia Michael Kaye anu ngawengku aspék diri, interpersonal, sistem jeung kompeténsi. Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta déskriptif kualitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan observasi, wawancara jeung dokuméntasi.*

*Hasil panalungtikan nuduhkeun yén manajemen komunikasi Karang Taruna MARSI dina ngaberdayakeun UMKM diwangun ngaliwatan opat aspék utama. Kahiji, kasadaran diri anggota mangrupa dasar pikeun kalibet aktif dina organisasi. Kadua, hubungan interpersonal anu kabuka sareng sami nguatkeun kolaborasi internal sareng eksternal. Katilu, sistem gawé anu fleksibel jeung partisipatif ngamungkinkeun palaksanaan program adaptif. Kaopat, kompeténsi anggota anu dibentuk tina pangalaman jeung interaksi sosial mangrupa pangrojong utama pikeun suksésna program. Opat aspék ieu nyumbang langsung kana éféktivitas program pemberdayaan UMKM di lingkungan masarakat.*

***Kecap Konci: Manajemén Komunikasi, Karang Taruna, Pemberdayaan UMKM***