PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *BRAND AWARNESS* YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION TIEBYMIN DI TOKO *ONLINE*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,

Pembimbing,

Dr. H. Rohmat Sarman, SE., M.Si.

Dekan,

Dr. H. Juanim, S.E,. M.Si.

Ketua Program Studi,

Dr. Ardi Gunardi, S.E,. M.Si.