

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *BRAND AWARENESS* YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION TIEBYMIN* DI TOKO *ONLINE*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Soffa Nazwa Salsabila

214010297



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025