

DAFTAR PUSTAKA

- Barfield, M. (1993). *Public relations principles*. Houghton Mifflin.
- Cangara, H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Haryanto, A. (2011). *Komunikasi pemerintahan di era digital*. Pustaka Pelajar.
- Kreps, G. L. (1986). *Organizational Communication: Theory and Practice*. New York: Longman.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York: Harper & Row.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Brothers.
- Liliweri, A. (2011). *Dasar-dasar komunikasi pemerintahan*. Prenada Media.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Maryani, E. (2011). *Komunikasi pemerintahan dan pelayanan publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication* (5th ed.). Routledge.
- McQuail, D. (2005). *Mass communication theory* (5th ed.). Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications.
- Mulyana, D. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). *Komunikasi Pemerintahan di Era Digital*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, S. (2003). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Tarsito.
- Nugroho, Y. (2020). Literasi digital dan partisipasi publik dalam pemerintahan terbuka. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(1), 41–52.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (Eds.). (2001). *Public communication campaigns* (3rd ed.). Sage Publications.
- Ruslan, R. (2003). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Saputra, H., & Mahmudah, N. (2021). Digitalisasi komunikasi pemerintah dan kepercayaan publik. *Jurnal Komunikasi Publik*, 9(1), 45–58.
- Sugiyono
Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, A. (2022). Strategi komunikasi krisis pemerintah daerah melalui kanal digital dalam menangkal hoaks. *Indonesian Journal of Communication and Digital Society*, 1(2), 88–103.
- Widjaja, H. A. W. (2000). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widodo, J. (2010). *Administrasi pemerintahan daerah*. Erlangga.