

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Ringkesan.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian/Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1. Fokus Penelitian	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	11
2.2. Kerangka Konseptual	18
2.2.1. Komunikasi	18
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	22
2.2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran	22

2.2.4. Media Sosial.....	25
2.2.5. Instagram.....	27
2.3. Kerangka Teoritis	30
2.3.1. AISAS	30
2.4. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Subjek, Objek, dan Metodologi	36
3.1.1. Subjek Penelitian.....	36
3.1.2. Objek Penelitian	37
3.1.3. Metodologi Penelitian	38
3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	43
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Hasil Penelitian Kegiatan <i>Attention</i>	45
4.1.2. Hasil Penelitian Kegiatan <i>Interest</i>	55
4.1.3. Hasil Penelitian Kegiatan <i>Search</i>	64
4.1.4. Hasil Penelitian Kegiatan <i>Action</i>	72
4.1.5. Hasil Penelitian Kegiatan <i>Share</i>	82
4.2. Pembahasan.....	91
4.2.1. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Attention</i>	92
4.2.2. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Interest</i>	94
4.2.3. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Search</i>	97
4.2.4. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Action</i>	100

4.2.5. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Share</i>	104
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Simpulan	108
5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1. Informan	37
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian 2025	44
Tabel 4.1 Tabulasi Kegiatan <i>Attention</i>	50
Tabel 4.2 Tabulasi Kegiatan <i>Interest</i>	61
Tabel 4.3 Tabulasi Kegiatan <i>Search</i>	69
Tabel 4.4 Tabulasi Kegiatan <i>Action</i>	77
Tabel 4.5 Tabulasi Kegiatan <i>Share</i>	87

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram	3
Gambar 1.2 Akun Profile Instagram The Pleasant Service	5
Gambar 1.3 Area The Pleasant Service.....	6
Gambar 1.4 <i>Dashboard</i> Penjualan 2022	6
Gambar 1.5 Dashboard Penjualan 2023	7
Gambar 1.6 Dashboard Penjualan 2024	7
Gambar 2.1 Perubahan Model AIDMA ke AISAS	31
Gambar 3.1 Logo The Pleasant Service	38
Gambar 4.1 Kegiatan <i>Attention</i> The Pleasant Service	93
Gambar 4. 2 Kegiatan <i>Interest</i> The Pleasant Sevice	95
Gambar 4.3 Kegiatan Search Instagram The Pleasant Service.....	99
Gambar 4.4 Kegiatan <i>Action</i> Instagram The Pleasant Service.....	102
Gambar 4. 5 Kegiatan <i>Share</i> Instagram The Pleasant Service.....	105