

DAFTAR PUSTAKA

- Aly, S. M. H. (2020). *MITOS NILAI-NILAI HUMANISME DALAM FILM*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- Anggreswari, N. P. Y., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube “Loloan Project.” *Ganaya*, 3.
- Ardianto, S. E. (2003). *Dasar-Dasar Publik Relation*. Remaja Rosdakarya.
- Arieshandy R. (2014). Fungsi Media Massa Dalam Pelayanan Informasi Publik di Kota Surabaya (Studi Kasus Pada Program “Berita Suara Surabaya” di Radio Suara Surabaya FM. *Jurnal Publika: Universitas Negeri Surabaya*.
- Ariyanto, E. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Barthes, R. (1968). *Elements of Semiology*. Hill and Wang.
- de Saussure, F. (2011). *Course in General Linguistics*. Columbia University Press.
- Effendi, U. O. (2000). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti.
- Fadilah, F. R. I. (2022). *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film The Miracle Worker*. Universitas Pasundan.
- Flew, T. (2005). *New Media: An Introduction* (3 ed.). Oxford University Press.
- Ghaisa, S. S. R. (2020). KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ORANGTUA DAN ANAK PASCA PERCERAIAN. *MUTAKALLIMIN*, 3.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Abdul.
- Hidayati, Y. (2023). UNSUR KOMUNIKASI PADAPROSES PEMBELAJARAN DITAMAN KANAK-KANAK (TK) TUNAS JAYA

DESA JELUTUNG KECAMATAN SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA. *Komunikasia*, 3.

Ike, & Picone. (2017). *Conceptualizing Media Users Across Media: The Case for "Media User/User" as Analytical Concepts* (4 ed., Vol. 23).

Jailani, A., Hendra, Y., & Priadi, R. (2020). Analisis Implementasi Fungsi Media Massa Pada Harian Serambi Indonesia. *Communique*, 2.

Kevinia, C., Syahara, P., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film *Miracle in Cell No.7* Versi Indonesia. *Journal of Communication Studies and Society*, 1.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Laswell, H. D. (1987). *The Structure and Function of Communication in Society*. Harper & Co.

Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film *Tilik* (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Cakrawala*, 2.

Marwa, S. (2023). *Representasi Beauty Standard Dalam Film Imperfect*. Universitas Pasundan.

Maulidina, S. (2020). *REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM 3 SRIKANDI*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.

McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.

Nugraha, S. (2023). *Representasi Nilai Kepahlawanaan Dalam Film "Dunkirk"*. Universitas Pasundan.

Panuntun, M. (2022). *Analisis Semiotika Rumah Dara Macabre*. Universitas Pasundan.

- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i2.357>
- Pratama, N. Y. (2022). *Film Seri Netflix Squid Game*. Universitas Pasundan.
- Putra, R. W., & Thabathaba'is, A. (2022). *Pengantar Dasar Perencanaan dan Pembuatan Film Animasi*.
- Rahardjo, M. (2018). *Paradigma Interpretif*. <https://repository.uin-malang.ac.id/2437/1/2437.pdf>
- Rainer, P. (2023). *Screen Time Ponsel Warga Indonesia Tertinggi Sedunia*. <https://data.goodstats.id/statistic/screen-time-ponsel-warga-indonesia-tertinggi-sedunia-RypaM>.
- Rifayani, A. (2021). *Analisis Semiotika Pesan Moral Pada Film “Imperfect.”* Universitas Pasundan.
- Rohmaniah, A. F. (2021). KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2), 124–134. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.308>
- rottentomatoes.com. (2024). *Joko Anwar's Nightmares and Daydreams*. https://www.rottentomatoes.com/tv/joko_anwars_nightmares_and_daydreams.
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *Nata Karya*, 53(9).
- Studio Antelope. (2021). *Memahami Perbedaan Mendasar Antara Menyutradarai Serial dan Film*. <https://studioantelope.com/memahami-perbedaan-mendasar-antara-menyutradarai-serial-dan-film>.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

- Sundet, V. S., & Espen, Y. (2009). *Working Notions of Active Audiences: Further Research on the Active Participant in Convergent Media Industries* (Vol. 15).
- Syifa, I. N. (2020). *Analisis Semiotika Pada Film Dua Garis Biru*. Universitas Pasundan.
- Tazakka, M. S., Rama Purba Dewa, & Ananda A'raaf Putro. (2020). Representasi Nilai-Nilai Budaya Jawa Pada Film (Studi Semiotika Representasi Nilai-Nilai Budaya Jawa Pada Film “Mantan Manten” Karya Farishad Latjuba). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- van Zoest, A. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan dengannya*. Yayasan Sumber Agung.
- Yusuf, M. F. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. T. Aji, Ed.). Penerbit Pustaka Ilmu.