

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKESAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	9
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Definisi Public Relations.....	14
2.2.2 Fungsi Public Relations	15
2.2.3 Ruang Lingkup Public Relations.....	17
2.2.4 Tujuan Public Relations	19
2.2.5 Manfaat Public Relations	20
2.2.6 Strategi Public Relations	21
2.2.7 Definisi Multimedia.....	24
2.2.8 Elemen Multimedia.....	25
2.2.9 Jenis Multimedia	26
2.2.10 Definisi Konten	27
2.2.11 Konten Digital.....	28
2.2.12 Media Sosial.....	29

2.3 Kerangka Teoritis	31
2.3.1 Konsep SOSTAC	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI	36
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi	36
3.1.1 Subjek Penelitian.....	36
3.1.2 Objek Penelitian	39
3.1.3 Metode Penelitian.....	51
3.2 Desain/Paradigma Penelitian	53
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	56
3.4 Rancangan Analisis Data.....	58
3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	61
3.6 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian	65
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	66
3.7.1 Lokasi Penelitian	66
3.7.2 Jadwal Penelitian	66
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Peran Public Relations Unit Multimedia PT KAI Dalam Mengikuti Tren Sosial Media Yang Terus Berkembang Di Era Platform Digital Ini	75
4.1.2 Strategi Public Relations Unit Multimedia PT KAI Dalam Memenuhi Setiap Rangkaian Event Tahunan	95
4.1.3 Strategi Produksi Konten Yang Dilakukan Oleh Public Relations Unit Multimedia PT KAI.....	111
4.1.4 Peran Public Relations Unit Multimedia PT KAI Mengevaluasi Konten Mereka Dalam Media Sosial Youtube Dan Instagram @keretaapikita	138
BAB V.....	148
SIMPULAN DAN SARAN	148
5.1 Simpulan	148
5.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	156