

DAFTAR PUSTAKA

- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Farras Naufal, A., & Adha, S. (2024). *Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan Fior Lotus (Studi pada Suatu UMKM di Ciomas, Kabupaten Bogor)*. 2(3), 3021–7431. <https://doi.org/10.59841/glory.v2i3.1257>
- Gantiano, H. E. (2018). *ANALISIS DAMPAK STRATEGI KOMUNIKASI NON VERBAL*. <https://ejournal.iahntp.ac.id/index.php/Dharma-duta>
- HARDIYANSYAH. (2015). *Komunikasi pelayanan publik konsep dan aplikasi dilengkapi dengan Undang-Undang Republik Indonesia nomer 25 tahun 2009 tentang Pelayanan Publik / Hardiyansyah*.
- Luas, F., Sondakh, M., & Londa, J. W. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM MENUNJANG PROGRAM*.
- Machali, I., & Hidayat, A. (2018). *The handbook of Education Management*.
- Mettasatya Afrilia, A. (2018). *DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN “WAROENK ORA UMUM” DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN*. www.wikipedia.com
- Miftah, M. (2008). *STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM PEMBELAJARAN*. <https://jurnalteknodik.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalteknodik/article/view/473/308>
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Mulyana deddy. (2005). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*.

- Ridha, N. (2017). *PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN*.
- Sarastuti, D. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA* (Vol. 16, Issue 01). www.queenova.com,
- Sudaryono. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN: Teori dan Implementasi* (Andi, Ed.).
- Tanujaya, C. (2017). PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Vega Prasiska, Y., Pertiwi, B., Nabila, Y. R., Indah, K., & Safitri, D. (2017). *CSR DAN CITRA PERUSAHAAN*. 24(1), 43.
- Widowati, I. (2022). *ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER (STUDI KASUS PADA UMKM PAPAT SODARA FOOD PURWAKARTA)*.
- Wono, H. Y., Ariani, N., Hermanto, A. A., & Feby Nabilla, B. (2022). INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION KEDAI PANTRY MAGETAN PADA ERA DIGITALISASI 4.0 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION KEDAI PANTRY MAGETAN IN THE DIGITALIZATION ERA 4.0. In *Jurnal Spektrum Komunikasi (JSK)* (Issue 10). <http://spektrum.stikosa-aws.ac.id/index.php/spektrum>|E:spektrum@stikosa-aws.ac.id
- Zamzami, & Sahana Wili. (2021). *Strategi Komunikasi Organisasi*. 2. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrssi/article/view/102/86>