

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, P. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aisyah, I., & Srigustini², A. (2022). Pengukuran Literasi Ekonomi Siswa Aspek Pengetahuan dan Sikap . *Economic Education And Entrepreneurship* , 265-274.
- Destisya, J., & DKK. (2019). Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Sosiologi Nusntara*, 127-139.
- Effendi, U. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ferdian, P. N., Ellyawati, N., & Riyadi, R. (2022). Literasi Ekonomi. *Prosding*, 41-45.
- Gunawan, & Carissa. (2021). Peilaku Konsumtif Generasi Dampaknya Terhadap Moral Masyarakat. *Pisikologi Sosial*, 120-132.
- Harita, Y. Y., & DKK. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Pendidikan Tambusal*, 13522-13530.
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku. *Mediapsi*, 48-59.
- Irawan. (2023). Literasi Digital, Literasi Ekonomi Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Pemasaran. *Bisnis Manajemen* , 30-41.
- Irawan, E. (2023). Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi PemasaranUsaha Mikro Kecil Menengah. *Bisnis Manajemen* , 30-41.
- Janna. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan. *SPSS*. 18210047.
- Kusumastuti, & dkk. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Lestari. (2018). Gaya Hidup Konsumtif dan Dampaknya terhadap Moral Masyarakat. *Sosiologi Reflektif*, 55-67.
- Malipungi, H. W., & Sadriani, A. ((2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIS UNM Pada Pembelian Scincare Produk dn Skincare. *of sociology Education*, 283-290.
- Melinda, & DKK, L. L. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 1-12.
- Novitasari, E., & Ayuningtyas, T. (2018). Analisis Ekonomi Keluarga dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 35-46.

- Nugraha, B. (2022). Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linear berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. *Pradina Pustaka.*, 12.
- Nugrha, B. (2022). Statistika untuk Penelitian Pendidikan. CV. *Media Eduka*.
- Nuranisa, W., D.Suryadi, & A.Mulyana. (2025). *Analisis Butir Soal dalam Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Penerbit Pendidikan Nasional.
- Nurjanah, D. (2019). Pengaruh Literasi dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *arameter Volume 31 No. 2*, 124-133.
- Paramitha, E., & dkk. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap motivasi Mahasiswa FKIP UNTAN. *Pendidikan dan Belajar Khatulistiwa*, 1-7.
- Paujiah, & Ariani, L. (2019). PERILAKU KONSUMTIF: STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF. *Sikontan Jurnal*, 153-160.
- Pratiwi, & DKK, K. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 50-57.
- Prof.H.Iman Ghojali, M. P. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite*. Ponegoro: Undip.
- Raahmawati. (2021). Perilaku Konsumtif dalam Era Digital: Antara Kebutuhan dan Keinginan. *Ekonomi dan Bisnis Digital*, 87-96.
- Sari, C. M., Hidayat, N., Samosir, S., & Syahfitri, T. I. (2024). Analisis Dampak Globalisasi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku. *of Law Education and Business*, 927-936.
- Siregar, I. I., & Novita, E. (2023). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif . *Social Library*, 212-220.
- Solihat, & DKK, N. A. ((2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1-13.
- Solihat, A. N. (2018). engaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwang. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1-8.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*,, 1-13.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif. Kualitatif. Kombinasi, R&D*. Bandung: ALFABET,CV.

- Sugiyono. (2019). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surdayana, B., & Agusidi, R. (2022). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Watung, & Rahayu, S. (2022). *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif*. YOGYAKARTA: CV. Bintang Semesta Media.