

PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA MA AL - MUFASSIR

(Survei Pada Kelas X Sekolah MA Al - Mufassir Semester Genap Tahun

Ajaran 2024/2025)

Oleh,

Wiky Ramadhan

205020035

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (i) Tingkat literasi ekonomi siswa MA AL - Mufassir. (ii) Perilaku Konsumtif Siswa AL - Mufassir. (iii) Pengaruh Literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa MA Al - Mufassir. Latar belakang studi ini berangkat dari fenomena meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan remaja, yang kerap dipengaruhi oleh tren, gaya hidup modern, dan tekanan lingkungan sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan wawancara. Adapun analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana dengan bantuan *software IBM SPSS 27 for windows*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) Literasi ekonomi siswa memiliki rata-rata sebesar 3,01-4,00 dalam kategori baik. (ii) perilaku konsumtif siswa memiliki rata-rata sebesar 4,00 – 5.00 dalam kategori sangat baik. (iii) Hasil uji regresi menunjukkan angka .033. Koefisien determinasi sebesar 43,3%. Pada hasil uji hipotesis menyatakan bahwa H0 ditolak dan Ha diterima, maka literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa. Adapun saran dari penulis dalam penelitian ini adalah: (i) Optimalkan literasi ekonomi siswa dengan mengenali perbedaan antara kebutuhan dan keinginan. (ii) Rancang tugas berbasis studi kasus ekonomi nyata, misalnya membuat skenario anggaran sekolah atau merencanakan belanja bulanan. (iii) Metode pembelajaran harus lebih kontekstual dan praktis, misalnya menggunakan simulasi pasar, permainan peran, atau kompetisi manajemen keuangan yang telah terbukti efektif meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa. Dan untuk peneliti selanjutnya Lakukan penelitian lanjutan menggunakan pendekatan campuran (kuantitatif & kualitatif) untuk mendalami pikiran siswa di balik keputusan konsumtif.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERATURE ON CONSUMER BEHAVIOR OF MA AL – MUFASSIR STUDENTS

**(Survey on Grade X Students of MA Al – Mufassir
Even Semester of the 2024/2025 Academic Year)**

By,

Wiky Ramadhan

205020035

ABSTRACK

This study aims to determine: (i) the level of economic literacy among students at MA Al-Mufassir, (ii) the consumer behavior of MA Al-Mufassir students, and (iii) the influence of economic literacy on the students' consumer behavior. The background of this study stems from the phenomenon of increasing consumerism among teenagers, which is often influenced by trends, modern lifestyles, and social environmental pressures. This research employs a quantitative approach using a survey method. Data was collected through questionnaires and interviews. The data analysis technique used was simple linear regression with the assistance of IBM SPSS 27 for Windows software. The research findings indicate that: (i) students' economic literacy has an average score of 3.01–4.00, falling into the "good" category; (ii) students' consumer behavior has an average score of 4.00–5.00, categorized as "very good"; (iii) the regression test results show a significance value of 0.033, and the coefficient of determination is 43.3%. The hypothesis test results show that H_0 is rejected and H_a is accepted, indicating that economic literacy has a significant influence on students' consumer behavior. The recommendations from the author of this study are as follows: (i) Optimize students' economic literacy by helping them distinguish between needs and wants; (ii) Design assignments based on real economic case studies, such as creating a school budget scenario or planning monthly spending; (iii) Apply more contextual and practical learning methods, such as market simulations, role-playing activities, or financial management competitions, which have proven effective in enhancing students' understanding and skills. For future researchers, it is suggested to conduct further studies using a mixed-methods approach (quantitative and qualitative) to explore students' thought processes behind their consumer decisions.

Keywords: Economic Literacy, Consumer Behavior

**PANGARUH SASTRA EKONOMI KANA PARIPOLAH
KONSUMTIF SISWA MA AL – MUFASSIR**

(Survey di MA Al – Mufassir Kelas X Semester Genap

Taun Ajaran 2024/2025)

Ku,

Wiky Ramadhan

205020035

RINGKESAN

Panalungtikan ieu tujuanana pikeun nyaho (i) sastra ekonomi di sakola MA Al – Mufassir. (ii) paripolah konsumtif siswa MA Al - Mufassir (iii) Pangaruh Sastra ekonomi kana paripolah konsumtif siswa MA Al - Mufassir. Latar tukang studi ieu dimimitian tina fenomena naékna paripolah konsumtif di kalangan rumaja, anu mindeng dipangaruhan ku tren, gaya hirup modérn, sareng tekanan lingkungan sosial. Panalungtikan ngagunakeun pendekatan kuantitatif kalayan metoda survey. Pangumpulan data dilakukeun ngalangkungan angket sareng wawancara. Adapun analisis data anu dianggo nyaéta régrési linier sederhana kalayan bantosan software IBM SPSS 27 for Windows. Dumasar hasil panalungtikan, nunjukkeun yén: (i) sastra ekonomi mibanda rata-rata 3,01-4,00 dina kategori alus. (ii) Gaya hirup murid mibanda rata-rata 4,00 – 5,00 dina kategori leuwih alus. (iii) Hasil uji régrési nunjukkeun angka 0,033. Koéfisién determinasi 43,3%. Dina hasil uji hipotesis nyatakeun yén H_0 ditolak jeung H_a ditarima, janten sastra ekonomi boga pangaruh signifikan kana paripolah konsumtif murid. Adapun saran ti panulis dina panalungtikan ieu nyaéta: (i) Optimalken literasi ékonomi siswa ku jalan ngawanohkeun bédana antara kabutuhan jeung kahayang. (ii) Rarancang tugas anu dumasar kana studi kasus ékonomi nyata, contona nyieun skénario anggaran sakola atawa ngarencanakeun béaya bulanan. (iii) Méthode pangajaran kudu leuwih kontekstual jeung praktis, saperti ngagunakeun simulasi pasar, maén peran, atawa kompetisi manajemén kauangan anu geus kabuktian épéktif pikeun ningkatkeun pamahaman jeung kamampuh siswa. Pikeun panalungtik salajengna, disarankeun pikeun ngalakukeun panalungtikan lanjut ngagunakeun pendekatan campuran (kuantitatif jeung kualitatif) pikeun ngulik pamikiran siswa di balik kaputusan konsumtifna.

Kata Konci : Sastra Ekonomi, Paipolah Konsumtif