

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi massa: Suatu pengantar* (Edisi revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media. ISBN 979–3782–34-X, xx i + 282 hlm.
- Alvirhino, F., & Herdono, I. (2024). Strategi Integrated Marketing Communication dalam Fun Bike Hut Ke-45 TVRI Jawa Timur. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Beke, G. O. (2018). Demystifying McCarthy's 4 P's of the Marketing Mix: To be or not to be. *European Journal of Business and Management Research*, 3(4), 1-3.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi* (Edisi revisi, cetakan ke-11). Jakarta: Rajawali Pers. ISBN 979-421-678-X
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. ISBN 0130082007
- David, F. R. (2011). *Strategic management: concepts and cases* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek* (Cet. 28). Bandung: PT Remaja Rosdakarya. ISBN 979-514-030-2
- Effendy, O. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fitrih, F., Majid, A., & Idris, M. (2022). South Sulawesi TVRI Communication Strategy In Improving Existence As a Public Broadcasting Institution In The Digital Era. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 3(1), 91-98.

- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma Eka, P. G., & Keri Yasa, N. N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Hiebert, R. E., Ungurait, D. F., & Bohn, T. W. (1975). *Mass media: An introduction to modern communication* (hal. 109). New York, NY: Longman.
- Hidaliani, Senanda (2020) *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Kasus pada Media Pemasaran Instagram Online Shop Its Tammy Glasses)*, Skripsi, Universitas Sebelas Maret.
- Kurniawati, L. (2019). Implikasi standar program siaran pada tayangan edukasi dan artistik TVRI Jawa Barat. *ProTVF*, 3(2), 141-154.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. PT. Indeks.
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357–365.
- Mulyadi, E. (2019). Industri media televisi di tengah era digitalisasi dan konvergensi media baru. *Journal Visioner: Journal of Television*, 1(1 Juli), 32-44.
- Nurlitasari, N. S. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STASIUN TVRI YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI MASA ASO (ANALOG SWITCH OFF)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen Indomaret. *Jurnal sains manajemen*, 7(1), 1-17.
- Purnama, H., Aftah, C., & Riyanto, A. (2018). Strategi TVRI Kaltim dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik. *E-journal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 184-198.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication campaigns. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of Communication Science* (pp. 817–846). Newbury Park, CA: Sage.
- Rousydiy, T. A. L. (1985). *Dasar-dasar rhetorica, komunikasi dan informasi* (hlm. 68). Medan: Firma Rimbow.
- Sangadji, S. S. (2021). *Book Chapter Manajemen Pemasaran*.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic planning for public relations* (5th ed.). Routledge
- Siregar, Y. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran TVRI SUMUT Dalam Meningkatkan Penghasilan Dari Iklan*.

- Suhartini, S., Haeril, H., Lely, A., Awaluddin, A., Muhammad Isra, I., Mustafa, M., ... & Billy, L. (2023). Manajemen pemasaran perusahaan.
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51-61.
- Tasruddin, R. (2020). Media Konvensional yang Terbarukan. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2).
- Wahid, U. M., & Rizki, M. F. (2018). Upaya Komunikasi Pemasaran Terpadu Televisi Lokal Melalui Budaya Lokal. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 160-174.