

DAFTAR PUSTAKA

- Bahfiarti, T. (2020). *Komunikasi Interpersonal: Aplikasi Dalam Riset*
- Sugiyonon. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi model laswell dan stimulus-organism-response dalam mewujudkan pembelajaran menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68.
- Prasetyo, N. E. (2019). Strategi komunikasi Museum Geologi Bandung melalui kegiatan Day and Night at the Museum dalam menarik minat pengunjung. Universitas Komputer Indonesia.
- Putra, R. W. R. (2020). *Pemanfaatan Akun Instagram@ detjolomadoe_official Sebagai Media Promosi Online Pariwisata Karanganyar* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Puspitasari, N., & Hermawati, T. (2021). JURNAL KOMUNIKASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. 27/01/2021, 19.
- Bella, A. V. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM KEGIATAN PEMASARAN PRODUK WISATA (STUDI KASUS PADA TRAVEL KONVENSIONAL NUSANTARATOUR di KOTA SEMARANG)*. Universitas Semarang.
- Lesmana, I. (2020). EVALUASI AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT MULTI FLASHINDO KARISMA DALAM MENINGKATKAN

PENJUALAN PRODUK PERALATAN DAPUR KOMERSIAL (Studi kasus pada PT Multi Flashindo Karisma periode tahun 2017-2019) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).

Mafiroh, F. (2019). Pemanfaatan media sosial Instagram oleh akun @tamanwisatagenilagit sebagai media promosi dalam meningkatkan minat pengunjung Taman Wisata Geni Langit. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Muh, F. R. (2022). PEMBUATAN MODEL DESTINATION BRANDING PADA OBJEK WISATA PULAU KARAMPUANG (Doctoral dissertation, Politeknik STIA LAN Makassar).

SHOLAIHAH, F. H., & Mahardika, M. C. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA KAMPUNG WAYANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN (Studi di Desa Kepuhsari, Kecamatan Manyaran) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).

WARDANA, G. N. (2024). SKRIPSI PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI JAWA TENGA

Ramadhaniyah, U., Pradana, B. C. S. A., & Ekoputro, W. (2024, January). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness Things About Them*. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 2, No. 1, Januari, pp. 167-175).