

**KOMUNIKASI PEMASARAN EBIZMARK DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK MELALUI
INSTAGRAM@EBIZMARK.ID**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Ebiz Prima Nusa Melalui Instagram
@ebizmark.id)

***EBIZMARK'S MARKETING COMMUNICATIONS IN
INCREASING BRAND AWARENESS THROUGH INSTAGRAM
@EBIZMARK.ID***

(A Qualitative Descriptive Study at PT. Ebiz Prima Nusa Through Instagram
@ebizmark.id)

Oleh:

Diva Rahma Amalia

212050015

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025