

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Kajian Literatur	9
2.1.2 Review Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Kerangka Konseptual.....	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.2 Informasi Publik.....	18
2.2.3 Pengelolaan	20
2.2.4 Media Massa	23
2.2.5 Media Sosial.....	25
2.2.6 Instagram.....	29

2.2.7 Kerangka Teoritis	37
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Subjek Penelitian	46
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.2.1 Deskripsi PT Jasa dan Kepariwisataaan Jabar (Perseroda)	48
3.2.2 Visi dan Misi PT Jasa dan Kepariwisataaan Jabar (Perseroda)	49
3.2.3 Logo PT Jasa dan Kepariwisataaan Jabar (Perseroda)	49
3.2.4 Struktur Organisasi PT Jasa dan Kepariwisataaan Jabar (Perseroda)	50
3.2.5 Deskripsi Jabatan PT Jasa dan Kepariwisataaan Jabar (Perseroda)	51
3.2.6 Instagram PT Jasa dan Kepariwisataaan Jabar (@jaswitajabar).....	56
3.3 Metodologi Penelitian	57
3.4 Desain/Paradigma Penelitian	58
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	59
3.6 Rancangan Analisis Data	61
3.7 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	63
3.8 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	64
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	65
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.9.2 Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Informan.....	65
4.1.1 Informan Ahli.....	65
4.1.2 Informan Pendukung.....	65
4.1.3 Informan Akademisi.....	65
4.2 Analisis Hasil	66
4.2.1 Kecepatan informasi PT Jaswita Jabar Melalui Media Sosial Instagram ..	67

4.2.2 Keberagaman Isyarat PT Jaswita Jabar dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	90
4.2.3 Variasi Bahasa PT Jaswita Jabar dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	104
4.2.4 Personal Source PT Jaswita Jabar dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	120
4.3 Pembahasan Penelitian.....	136
4.3.1 Analisis Teori Kesempurnaan Media	136
4.3.2 Kecepatan informasi PT Jaswita Jabar Melalui Media Sosial Instagram	138
4.3.3 Keberagaman Isyarat PT Jaswita Jabar Melalui Media Sosial Instagram	140
4.3.4 Variasi Bahasa PT Jaswita Jabar Melalui Media Sosial Instagram.....	142
4.3.5 Sumber Personal PT Jaswita Jabar Melalui Media Sosial Instagram	144
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	148
5.1 Kesimpulan	148
5.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	159
Lampiran 1: Riwayat Hidup.....	159
Lampiran 2: Surat Permohonan Penelitian	161
Lampiran 3: Pedoman Wawancara Informan Ahli.....	162
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	190
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Akademis.....	197