# **DAFTAR PUSTAKA**

“(Yanti et Al., 2023).” 2023, no. 1, 1–7.

Amalia Yunia Rahmawati. 2020a. “Bauran Komunikasi Pemasaran Menurut,” no. July, 1–23.

———. 2020b. “Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Tangga Pintar” 25 (July): 1–23.

Amin, Juliasri. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya.” *Stie* 1 (3): 41–52. https://www.ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang/article/view/716/476.

Armanta, Adi. 2021. “Pengaruh Terepan.., Adi Armanta, Fakultas Ilmu Komunikasi 2021,” 1–6.

Aryanto, lola urip. 2017. “Bab Iii Populasi Sampel Slovin,” 26–37.

Astuti, Sinta Indi, Septo Pawelas Arso, and Putri Asmita Wigati. 2020. “Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink’s Secara Online.” *Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink’s Secara Online* 3:11–30.

Bloom, Nicholas, and John Van Reenen. 2023. “Pengaruh Konten Digital Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Di Tiktok Shop.” *NBER Working Papers*, 89. http://www.nber.org/papers/w16019.

Cahyania, Dina. 2018. “Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan.” *Jurnal Komunikasi*, 20–27.

Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. 2019. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Pada Villa Triviona Di PT. Aek Nauli Medan).” *EKonomi Dan Bisnis*, 13–33.

Damayanti, Nierma. 2016. “Pemasaran Digital Di Indonesia.” *Pemasaran*, no. July, 1–23.

Decker, John. 2024. “Interpersonal.” *Ceo*, 207–11. https://doi.org/10.5040/9798400624261.ch-028.

Destia, Nisa Nada. 2020. “Pengaruh Youtube Vlogger Influence Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Generasi Z Pada Produk Kecantikan Emina Di Bandar Lampung.” *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 1–13.

Eni. 2020. “The Importance of Digital Marketing.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, no. Mi, 5–24.

Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Kaos GL Dergisi* 8 (75): 147–54. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Hendrawati. 2017. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Jurnal Akuntansi* 11:1–11.

Ii, B A B. 2018. “Faktor Minat Beli Pentingjink Bca,” 16–35.

Iii, B A B. 2017. “1 + N ( e ) 2.”

Lilinda. 2019. “Metodologi Penelitian,” 45–74.

Miftach, Zaini. 2018. “Analisis Teori AIDA Pada Keputusan Pembelian,” 53–54.

Pahlawani, Monica Putri. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Kas; Studi Kasus Aktivitas Operasi Aktivitas Investasi Dan Aktivitas Pendanaan Pada Perum Perumnas Regional IV.” *Skripsi*, 40–60.

Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. “済無No Title No Title No Title.” *Journal GEEJ* 7 (2): 17–33.

Pratama, Rizky Bagas. 2019. “Metodologi Penelitian.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 28–55.

Rahmi. 2021. “Bab I Pendahuluanبا حض خ ِ ي.” *Galang Tanjung*, no. 2504, 1–9.

Rhein, Michael. 2020. “Implementasi Teknologi Augmented Reality Di Dunia Entertainment - RHEIN - Bab 2,” 1–18.

Sabariah, Hayatun\_, Ima Sari Ramadhani, Sindi Pramita, and Mudrika Hanim. 2021. “Peranan Guru Fiqih Terhadap Pembinaan Sholat Berjama’ah Siswa Kelas IX MTs Jam’iyah Mahmudiyah Desa Batu Melenggang.” *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies* 1 (2): 209–20. https://doi.org/10.47467/tarbiatuna.v1i2.608.

Saptutyningsih dan setyaningrum. 2019. “Metode Penelitian.” *Metoda Penelitian*, 1–9. http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB III.pdf.

Sesaria, Monica. 2019. “Strategi Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Strategi Asosiatif.” *Repositori STEI*, no. 2007, 45–61.

Sihombing, Meika Marito, Muhammad Hasanur Arifin, and Maryono Maryono. 2022. “Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin.” *Smart Business Journal* 1 (1): 26. https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787.

Siti Nurma Rosmitha. 2017. “Analisa Perhitungan Dan Pemilihan Load Cell Pada Rancang Bangun Alat.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2013–15.

Sugiyono. 2013. “Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi,” 36–56.

SYARI, FM. 2022. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 32–41.

Tania Pratiwi, Rani, and Iyan Setiawan. 2018. “Organizational Citizenship Behavior,” 559–65. https://doi.org/10.5220/0006889505590565.

Veithzal Rivai. 2020. “Konsep Aida.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12 (2004): 6–25.

Yulinar, May. 2020. “Hubungan Antara Celebrity Endorser Di Instagram Dengan Minat Beli Fashion Online Di Politeknik Negeri Pariwisata Palembang (Studi Pada Followers Vira Nada Wulandari).” *UIN Raden Fatah Palembang*, 18–50.

“(Yanti et Al., 2023).” 2023, no. 1, 1–7.

Amalia Yunia Rahmawati. 2020a. “Bauran Komunikasi Pemasaran Menurut,” no. July, 1–23.

———. 2020b. “Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Tangga Pintar” 25 (July): 1–23.

Amin, Juliasri. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya.” *Stie* 1 (3): 41–52. https://www.ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang/article/view/716/476.

Armanta, Adi. 2021. “Pengaruh Terepan.., Adi Armanta, Fakultas Ilmu Komunikasi 2021,” 1–6.

Aryanto, lola urip. 2017. “Bab Iii Populasi Sampel Slovin,” 26–37.

Astuti, Sinta Indi, Septo Pawelas Arso, and Putri Asmita Wigati. 2020. “Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink’s Secara Online.” *Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink’s Secara Online* 3:11–30.

Bloom, Nicholas, and John Van Reenen. 2023. “Pengaruh Konten Digital Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Di Tiktok Shop.” *NBER Working Papers*, 89. http://www.nber.org/papers/w16019.

Cahyania, Dina. 2018. “Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan.” *Jurnal Komunikasi*, 20–27.

Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. 2019. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Pada Villa Triviona Di PT. Aek Nauli Medan).” *EKonomi Dan Bisnis*, 13–33.

Damayanti, Nierma. 2016. “Pemasaran Digital Di Indonesia.” *Pemasaran*, no. July, 1–23.

Decker, John. 2024. “Interpersonal.” *Ceo*, 207–11. https://doi.org/10.5040/9798400624261.ch-028.

Destia, Nisa Nada. 2020. “Pengaruh Youtube Vlogger Influence Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Generasi Z Pada Produk Kecantikan Emina Di Bandar Lampung.” *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 1–13.

Eni. 2020. “The Importance of Digital Marketing.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, no. Mi, 5–24.

Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Kaos GL Dergisi* 8 (75): 147–54. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Hendrawati. 2017. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Jurnal Akuntansi* 11:1–11.

Ii, B A B. 2018. “Faktor Minat Beli Pentingjink Bca,” 16–35.

Iii, B A B. 2017. “1 + N ( e ) 2.”

Lilinda. 2019. “Metodologi Penelitian,” 45–74.

Miftach, Zaini. 2018. “Analisis Teori AIDA Pada Keputusan Pembelian,” 53–54.

Pahlawani, Monica Putri. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Kas; Studi Kasus Aktivitas Operasi Aktivitas Investasi Dan Aktivitas Pendanaan Pada Perum Perumnas Regional IV.” *Skripsi*, 40–60.

Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. “済無No Title No Title No Title.” *Journal GEEJ* 7 (2): 17–33.

Pratama, Rizky Bagas. 2019. “Metodologi Penelitian.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 28–55.

Rahmi. 2021. “Bab I Pendahuluanبا حض خ ِ ي.” *Galang Tanjung*, no. 2504, 1–9.

Rhein, Michael. 2020. “Implementasi Teknologi Augmented Reality Di Dunia Entertainment - RHEIN - Bab 2,” 1–18.

Sabariah, Hayatun\_, Ima Sari Ramadhani, Sindi Pramita, and Mudrika Hanim. 2021. “Peranan Guru Fiqih Terhadap Pembinaan Sholat Berjama’ah Siswa Kelas IX MTs Jam’iyah Mahmudiyah Desa Batu Melenggang.” *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies* 1 (2): 209–20. https://doi.org/10.47467/tarbiatuna.v1i2.608.

Saptutyningsih dan setyaningrum. 2019. “Metode Penelitian.” *Metoda Penelitian*, 1–9. http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB III.pdf.

Sesaria, Monica. 2019. “Strategi Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Strategi Asosiatif.” *Repositori STEI*, no. 2007, 45–61.

Sihombing, Meika Marito, Muhammad Hasanur Arifin, and Maryono Maryono. 2022. “Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin.” *Smart Business Journal* 1 (1): 26. https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787.

Siti Nurma Rosmitha. 2017. “Analisa Perhitungan Dan Pemilihan Load Cell Pada Rancang Bangun Alat.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2013–15.

Sugiyono. 2013. “Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi,” 36–56.

SYARI, FM. 2022. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 32–41.

Tania Pratiwi, Rani, and Iyan Setiawan. 2018. “Organizational Citizenship Behavior,” 559–65. https://doi.org/10.5220/0006889505590565.

Veithzal Rivai. 2020. “Konsep Aida.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12 (2004): 6–25.

Yulinar, May. 2020. “Hubungan Antara Celebrity Endorser Di Instagram Dengan Minat Beli Fashion Online Di Politeknik Negeri Pariwisata Palembang (Studi Pada Followers Vira Nada Wulandari).” *UIN Raden Fatah Palembang*, 18–50.

“(Yanti et Al., 2023).” 2023, no. 1, 1–7.

Amalia Yunia Rahmawati. 2020a. “Bauran Komunikasi Pemasaran Menurut,” no. July, 1–23.

———. 2020b. “Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Tangga Pintar” 25 (July): 1–23.

Amin, Juliasri. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya.” *Stie* 1 (3): 41–52. https://www.ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang/article/view/716/476.

Armanta, Adi. 2021. “Pengaruh Terepan.., Adi Armanta, Fakultas Ilmu Komunikasi 2021,” 1–6.

Aryanto, lola urip. 2017. “Bab Iii Populasi Sampel Slovin,” 26–37.

Astuti, Sinta Indi, Septo Pawelas Arso, and Putri Asmita Wigati. 2020. “Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink’s Secara Online.” *Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink’s Secara Online* 3:11–30.

Bloom, Nicholas, and John Van Reenen. 2023. “Pengaruh Konten Digital Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Di Tiktok Shop.” *NBER Working Papers*, 89. http://www.nber.org/papers/w16019.

Cahyania, Dina. 2018. “Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan.” *Jurnal Komunikasi*, 20–27.

Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. 2019. “Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Pada Villa Triviona Di PT. Aek Nauli Medan).” *EKonomi Dan Bisnis*, 13–33.

Damayanti, Nierma. 2016. “Pemasaran Digital Di Indonesia.” *Pemasaran*, no. July, 1–23.

Decker, John. 2024. “Interpersonal.” *Ceo*, 207–11. https://doi.org/10.5040/9798400624261.ch-028.

Destia, Nisa Nada. 2020. “Pengaruh Youtube Vlogger Influence Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Generasi Z Pada Produk Kecantikan Emina Di Bandar Lampung.” *Repository Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 1–13.

Eni. 2020. “The Importance of Digital Marketing.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, no. Mi, 5–24.

Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Kaos GL Dergisi* 8 (75): 147–54. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Hendrawati. 2017. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Jurnal Akuntansi* 11:1–11.

Ii, B A B. 2018. “Faktor Minat Beli Pentingjink Bca,” 16–35.

Iii, B A B. 2017. “1 + N ( e ) 2.”

Lilinda. 2019. “Metodologi Penelitian,” 45–74.

Miftach, Zaini. 2018. “Analisis Teori AIDA Pada Keputusan Pembelian,” 53–54.

Pahlawani, Monica Putri. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran Kas; Studi Kasus Aktivitas Operasi Aktivitas Investasi Dan Aktivitas Pendanaan Pada Perum Perumnas Regional IV.” *Skripsi*, 40–60.

Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. “済無No Title No Title No Title.” *Journal GEEJ* 7 (2): 17–33.

Pratama, Rizky Bagas. 2019. “Metodologi Penelitian.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 28–55.

Rahmi. 2021. “Bab I Pendahuluanبا حض خ ِ ي.” *Galang Tanjung*, no. 2504, 1–9.

Rhein, Michael. 2020. “Implementasi Teknologi Augmented Reality Di Dunia Entertainment - RHEIN - Bab 2,” 1–18.

Sabariah, Hayatun\_, Ima Sari Ramadhani, Sindi Pramita, and Mudrika Hanim. 2021. “Peranan Guru Fiqih Terhadap Pembinaan Sholat Berjama’ah Siswa Kelas IX MTs Jam’iyah Mahmudiyah Desa Batu Melenggang.” *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies* 1 (2): 209–20. https://doi.org/10.47467/tarbiatuna.v1i2.608.

Saptutyningsih dan setyaningrum. 2019. “Metode Penelitian.” *Metoda Penelitian*, 1–9. http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB III.pdf.

Sesaria, Monica. 2019. “Strategi Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Strategi Asosiatif.” *Repositori STEI*, no. 2007, 45–61.

Sihombing, Meika Marito, Muhammad Hasanur Arifin, and Maryono Maryono. 2022. “Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin.” *Smart Business Journal* 1 (1): 26. https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787.

Siti Nurma Rosmitha. 2017. “Analisa Perhitungan Dan Pemilihan Load Cell Pada Rancang Bangun Alat.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2013–15.

Sugiyono. 2013. “Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi,” 36–56.

SYARI, FM. 2022. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 32–41.

Tania Pratiwi, Rani, and Iyan Setiawan. 2018. “Organizational Citizenship Behavior,” 559–65. https://doi.org/10.5220/0006889505590565.

Veithzal Rivai. 2020. “Konsep Aida.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12 (2004): 6–25.

Yulinar, May. 2020. “Hubungan Antara Celebrity Endorser Di Instagram Dengan Minat Beli Fashion Online Di Politeknik Negeri Pariwisata Palembang (Studi Pada Followers Vira Nada Wulandari).” *UIN Raden Fatah Palembang*, 18–50.