

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- A.Rafiq. (2020). *DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT*. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Dan, S., Rizky, B., & Gustam, R. (2015). *KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS*. 3(2), 224–242.
- Edward, A. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. DIVA Press.
- Haryono, C. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jejak Publisher.
- Helmayuni. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Napoleoncat. (2025). *Instagram Users in Indonesia*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/01/>
- Nenobais. (2021). *PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG (di Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang)*. 1–23. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Peran+Media+Sosial+Instagram+Untuk+Menarik+Minat+Pengunjung+%28di+Kedai+Kopi+Bedjana+Tiny+House+Malang%29&btnG=
- Ningrum, D. P. (2023). Konferensi Nasional dan Call For Paper Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan dalam Akun Instagram @kemenparekraf.ri

- (Tinjauan Teori AISAS terhadap Promosi Produk Wisata Kedaerahan). *Konferensi Nasional FEB Unwahas*, 218–234.
- Nurfajriani², W. V., Arivan, M. W. I., Mahendra³, Sirodj³, R. A., & M Win Afgani³. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*.
- Nuzuli, A. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jejak Pustaka.
- Octaviani, A. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Pustaka Baru Press.
- Primawati, R. (2023). *Model Promosi Kesehatan Gigi Menggunakan Media Sosial Instagram*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Priyandhini, B., & Mursyid, L. F. (2021). Jurnal Sosial Humaniora Terapan PERAN DIGITAL MEDIA PLANNER DALAM MENANGANI BRAND. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(1).
- Rancage, M. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Osiris Coffee di Kota Bandung. *Repo.Fisip.Unpas.Ac.Id*.
- Rina, O., Sinaga, E., Harahap, N., & Sazali, H. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Di Ud Family Bakery Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Di Tanjungbalai. *JISOS Jurnal Ilmu Sosial*, 2(8), 1935–1942.
<http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>
- Syshiva, P. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Katajje Wedding Organizer Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kota Bandung*.
[https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//192050069 Syshiva Aprilia Pucy_Security.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//192050069%20Syshiva%20Aprilia%20Pucy_Security.pdf)
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bintang Pustaka Madani.

Wahyuni Purbohastuti Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, A. (2017).
EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Vol. 12, Issue
2).

Wasish, D. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ACARA GERAKAN
NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL BANDUNG 2019*.
[https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//
152050240 WASISH TIARUM DEVI_Security.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//152050240%20WASISH%20TIARUM%20DEVI_Security.pdf)