

ABSTRACT

The research is titled “Framing Analysis of Reporting on Sea Sand Export The 2024 at Media Tempo.co and Detik.com”. The news regarding the issue of sea sand export became a hot topic in 2024. The policy sparked various responses from the government, environmental activists, and the general public, which were widely reported by online media, including Tempo.co and Detik.com.

This study aims to find out how Tempo.co and Detik.com frame the news regarding the 2024 sea sand export policy. The research uses the framing analysis model by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, supported by the Social Construction of Reality theory by Peter L. Berger and Thomas Luckmann. The methodology applied is qualitative, with data collected through literature review, observation, internet study, documentation, and interviews with seven informants.

The findings show differences in how Tempo.co and Detik.com frame the sea sand export news. Tempo.co adopts a critical approach by emphasizing the negative impacts and moral narratives, often quoting sources opposed to the policy. On the other hand, Detik.com presents the news in a more neutral tone, focusing on official statements and using simpler language.

This study is expected to contribute to mass communication studies and serve as a reflection for the media to maintain balance in reporting. Additionally, readers are expected to become more critical in interpreting the construction of the news they consume.

Keywords: *framing, social construction of reality, sea sand export, online media*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Ekspor Pasir Laut Tahun 2024 Pada Media Tempo.co dan Detik.com”. Pemberitaan mengenai isu ekspor pasir laut ini menjadi perbincangan yang hangat pada tahun 2024. Kebijakan tersebut menimbulkan respon yang beragam baik dari pemerintah, aktivis lingkungan, hingga masyarakat, yang kemudian ramai diberitakan oleh berbagai media massa daring, termasuk Tempo.co dan Detik.com.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media Tempo.co dan Detik.com membingkai pemberitaan mengenai kebijakan ekspor pasir laut tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dan Teori Konstruksi Realitas Sosial dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Metodologi yang digunakan adalah kualitatif dengan prosedur pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, studi internet, dokumentasi dan wawancara bersama 7 informan.

Hasil penelitian menunjukkan perbedaan framing antara Tempo.co dan Detik.com dalam pemberitaan ekspor pasir laut. Tempo.co menggunakan pendekatan kritis dengan penekanan pada dampak negatif dan narasi moral, serta lebih banyak mengutip narasumber kontra kebijakan. Sementara Detik.com cenderung netral dan fokus pada pernyataan resmi dengan bahasa yang lebih sederhana.

Saran dari Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi dalam kajian komunikasi massa dan menjadi bahasan refleksi bagi media dalam menjaga keberimbangan Informasi. Selain itu, pembaca pun diharapkan semakin kritis dalam memahami konstruksi berita yang dikonsumsi.

Kata kunci: framing, konstruksi realitas sosial, ekspor pasir laut, framing, media online

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “Analisis Framing Pemberitaan Ekspor Pasir Laut Tahun 2024 dina Media Tempo.co jeung Detik.com”. Pemberitaan ngeunaan ékspor pasir laut ieu janten perbincangan anu rame dina taun 2024. Kawijakan éta ngundang rupa-rupa réspon, boh ti pamaréntah, aktivis lingkungan, nepi ka masarakat, anu satuluyna seueur dipidangkeun ku média massa online, kaasup Tempo.co jeung Detik.com.

Panalungtikan ieu tujuanana pikeun manggihan kumaha cara Tempo.co jeung Detik.com ngawangun framing dina nyayagikeun warta ngeunaan kawijakan ékspor pasir laut taun 2024. Méthode nu dipaké nyaéta analisis framing model Zhongdang Pan jeung Gerald M. Kosicki, ogé dumasar kana Tiori Konstruksi Realitas Sosial ti Peter L. Berger jeung Thomas Luckmann. Metodologi panalungtikan ngagunakeun pendekatan kualitatif, kalayan cara ngumpulkeun data ngaliwatan studi pustaka, observasi, studi internet, dokumentasi, jeung wawancara ka tujuh urang informan.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén aya bédana dina cara framing antara Tempo.co jeung Detik.com dina ngangkat topik ékspor pasir laut. Tempo.co leuwih condong ngagunakeun pendekatan kritis, nékan kana dampak négatif jeung narasi moral, ogé leuwih sering ngutip narasumber anu nolak kawijakan éta. Sedengkeun Detik.com leuwih netral sarta difokuskeun kana nyangkem informasi resmi kalawan basa anu leuwih basajan.

Saran tina panalungtikan ieu diharepkeun bisa nyumbang kana pangaweruh ngeunaan élmu komunikasi massa, ogé janten bahan panggugah keur média supaya leuwih jaga kasaimbangan informasi. Sajaba ti éta, para pamiarsa ogé diharepkeun sangkan leuwih kritis dina ngartikeun sagala bentuk warta anu dikonsumsi.

Kecap Konci: *framing, konstruksi realitas sosial, ékspor pasir laut, framing, média online.*