

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh penyelenggaraan MotoGP di Sirkuit Internasional Mandalika terhadap penguatan citra Indonesia sebagai destinasi wisata olahraga internasional. Latar belakang penelitian ini adalah upaya strategis pemerintah Indonesia untuk memanfaatkan *event* olahraga berskala global sebagai instrumen promosi pariwisata, sejalan dengan penetapan Mandalika sebagai salah satu dari lima Destinasi Super Prioritas. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana MotoGP Mandalika berperan dalam meningkatkan daya saing pariwisata Indonesia, membentuk citra destinasi yang positif, dan memberikan dampak ekonomi bagi kawasan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi dan kepustakaan dari berbagai sumber relevan, termasuk laporan pemerintah, jurnal ilmiah, dan pemberitaan media. Analisis data didasarkan pada kerangka konseptual *event tourism*, *pemasaran pariwisata*, dan *teori citra destinasi* untuk menguraikan fenomena yang diteliti secara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MotoGP Mandalika memberikan dampak positif yang signifikan. Secara citra, *event* ini berhasil meningkatkan visibilitas global Indonesia, dengan eksposur media yang menjangkau lebih dari 200 negara dan memperkuat merek "Wonderful Indonesia". Secara ekonomi, terjadi peningkatan kunjungan wisatawan, lonjakan tingkat hunian hotel hingga di atas 90%, dan pertumbuhan ekonomi lokal yang signifikan, serta penciptaan ribuan lapangan kerja. Meskipun demikian, ditemukan pula tantangan seperti perlunya pemerataan manfaat ekonomi bagi UMKM dan pengelolaan dampak lingkungan yang berkelanjutan. Kesimpulannya, MotoGP Mandalika efektif menjadi katalisator dalam memperkuat posisi Indonesia sebagai destinasi *sport tourism* yang kompetitif di tingkat global.

Kata Kunci: MotoGP Mandalika, Sport Tourism, Pariwisata Indonesia, Event Internasional, Citra Destinasi

ABSTRACT

This research examines the influence of the MotoGP event at the Mandalika International Circuit on strengthening Indonesia's image as an international sports tourism destination. The study is contextualized by the strategic efforts of the Indonesian government to leverage a global-scale sporting event as an instrument for tourism promotion and nation branding, aligning with the designation of Mandalika as one of five Super Priority Destinations. The primary objective is to analyze how the Mandalika MotoGP contributes to enhancing Indonesia's tourism competitiveness, shaping a positive destination image, and delivering economic impacts to the region.

A descriptive qualitative method with a case study approach was employed for this research. Data was collected through documentation and literature studies from various relevant sources, including government reports, scientific journals, and media coverage. The analysis is grounded in the conceptual frameworks of event tourism, tourism marketing, and destination image theory to provide an in-depth elaboration of the phenomenon.

The findings indicate that the Mandalika MotoGP has yielded significant positive impacts. In terms of image, the event successfully enhanced Indonesia's global visibility through media exposure reaching over 200 countries and reinforcing the "Wonderful Indonesia" brand. Economically, it led to an increase in tourist arrivals, a surge in hotel occupancy rates to over 90%, significant local economic growth, and the creation of thousands of job opportunities. Nevertheless, challenges were also identified, such as the need for a more equitable distribution of economic benefits for SMEs and the sustainable management of environmental impacts. In conclusion, the Mandalika MotoGP serves as an effective catalyst in strengthening Indonesia's position as a competitive sport tourism destination at the global level.

Keywords: *MotoGP Mandalika, Sport Tourism, Indonesian Tourism, International Event, Destination Image*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan téh didorong ku usaha Indonésia pikeun nguatkeun citrana salaku tujuan wisata olahraga internasional ngaliwatan palaksanaan MotoGP di Sirkuit Internasional Mandalika, Nusa Tenggara Barat. Ieu acara lain ngan ukur ajang balap motor anu bergengsi, tapi ogé dijadikeun stratégi pikeun ngamajukeun pariwisata jeung ngawangun citra nagara. Tujuan utama tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nganalisis kumaha palaksanaan MotoGP Mandalika mangaruhan kana séktor pariwisata Indonésia, hususna dina nguatkeun daya saing global jeung ngawangun citra tujuan anu positif.

Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta déskriptif kualitatif kalawan pendekatan studi kasus, anu ngagunakeun data primer jeung sekunder tina rupa-rupa sumber anu aya patalina, diantarana pustaka ilmiah, média massa, jeung laporan resmi pamaréntah. Analisis dina ieu panalungtikan ngagunakeun konsép acara pariwisata, pamasaran pariwisata, jeung téori gambar tujuan salaku kerangka téoritis.

Hasil ulikan némbongkeun yén MotoGP Mandalika miboga dampak positif anu signifikan, kayaning ngaronjatna kunjungan wisatawan asing, tumuwuhna ékonomi lokal, ngaronjatkeun investasi, sarta nyiptakeun pagawean anyar. Acara ieu ogé suksés ngamajukeun Mandalika salaku ikon pariwisata olahraga Asia Tenggara ngaliwatan paparan média global sareng partisipasi masarakat anu lega. Sanajan kitu, ulikan ogé manggihan tantangan kayaning kateusaruaan kauntungan ékonomi pikeun UMKM jeung kabutuhan strategi kelestarian. Kacindekanana, MotoGP Mandalika boga peran penting dina ngangkat citra Indonésia salaku tujuan wisata olahraga internasional anu kompetitif jeung kacida kompetitifna.

Kata Kunci: *MotoGP Mandalika, Wisata Olahraga, Pariwisata Indonesia, Acara Internasional, Gambar Tujuan*