

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN/PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
<i>RINGKESAN</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Kerangka Teoritis/Konseptual.....	9
1.5.1. Event Tourism	9
1.5.2. Citra Destinasi	11
1.5.3. Pemasaran Pariwisata.....	14
1.6. Asumsi Penelitian.....	15
1.7. Kerangka Analisis	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Tinjauan Literatur	18
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Teknik Pengumpulan	28
3.3. Teknik Analisis Data	29
3.4 Sistematika Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	31
4.1 Penyelenggaraan MotoGP di Dunia.....	31
4.1.1 Dampak Penyelenggaraan MotoGP Bagi Tuan Rumah	33
4.1.2 Tren Dan Inovasi Dalam Penyelenggaraan MotoGP Global	36
4.2 Pariwisata Indonesia.....	41
4.2.1 Pariwisata Indonesia Dalam Perspektif Internasional.....	43
4.2.2 Peran Event Internasional Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata.....	46
4.2.3 Peran MotoGP Mandalika dalam Mendukung Tujuan Pariwisata Nasional	49
4.3 Tantangan Dan Peluang Pariwisata Indonesia.....	51
4.3.1 Tantangan Pariwisata Indonesia	56
4.3.2 Peluang Pariwisata Indonesia	60
4.4 Transformasi Kawasan Mandalika: Sebelum dan Sesudah MotoGP ...	64
4.4.1 Kondisi Kawasan Mandalika Sebelum Ditetapkan Sebagai Proyek Strategis Nasional.....	64
4.4.2 Pembangunan Infrastruktur sebagai Penunjang Utama.....	64
4.4.3 Kondisi Kawasan Mandalika Pasca-MotoGP	65
4.4.4 Strategi Pemasaran dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Potensi Wisata.....	66
BAB V KESIMPULAN	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------