

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai Pengaruh Pengungkapan *Islamic Corporate Governance*, *Islamic Corporate Social Responsibility*, dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Kasus Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2019-2024).

Populasi dari penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa keuangan (OJK) periode 2019-2024 berjumlah 14 Bank Umum Syariah. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling yang menghasilkan sebanyak 10 sampel Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan Bank umum syariah, yang di akses pada situs resmi OJK yaitu www.ojk.go.id dan website resmi dari masing-masing perusahaan. Analisis verifikatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis secara parsial (uji t), dan uji hipotesis secara simultan (uji F).

Berdasarkan hasil penelitian pada bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Periode 2019-2024. Pengungkapan *Islamic Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan sebesar 13,8%, *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan sebesar 44,7%, dan Pengungkapan *Islamic Corporate Governance*, Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*, dan *Intellectual Capital* berpengaruh positif secara simultan terhadap kinerja keuangan sebesar 57%.

Kata Kunci: Pengungkapan *Islamic Corporate Governance*, Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of Islamic corporate governance disclosure, Islamic corporate social responsibility, and intellectual capital on the financial performance of Islamic banks in Indonesia (a case study of Islamic banks registered with the Financial Services Authority (OJK) for the period 2019-2024).

The population of this study consists of 14 Islamic commercial banks registered with the Financial Services Authority (OJK) for the period 2019-2024. The sampling technique used in this study is purposive sampling, which produced 10 samples of Islamic commercial banks that met the criteria. The research method used is a qualitative method with a descriptive and verificative approach. This study used secondary data in the form of annual financial reports of Islamic commercial banks, which were accessed on the official OJK website, www.ojk.go.id, and the official websites of each company. The verifiable analysis used in this study consisted of classical assumption tests, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis, partial hypothesis testing (t-test), and simultaneous hypothesis testing (F-test).

Based on the results of research on Islamic commercial banks registered with the Financial Services Authority (OJK) for the period 2019-2024. Islamic Corporate Governance disclosure has no effect on financial performance, Islamic Corporate Social Responsibility disclosure has a positive effect on financial performance of 13.8%, Intellectual Capital has a positive effect on financial performance of 44.7%, and Islamic Corporate Governance disclosure, Islamic Corporate Social Responsibility disclosure, and Intellectual Capital have a simultaneous positive effect on financial performance of 57%.

Keywords: Islamic Corporate Governance Disclosure, Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure, Intellectual Capital, and Financial Performance