

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Chatra, M. A., Sari, F. P., Munizu, M., Rusliyadi, M., Nuryanneti, I., & Judijanto, L. (2024). *Agribisnis Strategi, Inovasi, dan Keberlanjutan* (E. Rianty (ed.); 1st ed.). PT. Green Pustaka Indonesia.
- Firmansyah, A., & Estutik, R. S. (2021). *Kajian Akuntansi Keuangan: Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas Pajak* (R. A. Qadri (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.
- Hadi, M. A. (2024). *Penilaian Bisnis Usaha Rintisan dan Fenomena (Valuation Of Startup, and Phenomenon)*. Deepublish Digital.
- Harmono, S. E. (2020). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas (ed.); 1st ed., Vol. 14, Issue 5). Penerbit Lakeisha.
- Indrarirni, S. (2019). *NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS LABA* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Iqbal, I. M. (2023). *Strategi Pengelolaan Corporate Social Responsibility Dalam Perusahaan* (A. D. Fauzi (ed.); 1st ed.). Cakrawala Satria Mandiri.
- Judijanto, L., Belani, S., Wiyanti, S., Utomo, B., Muhajir, A., Hadiyati, R., Mulya, N. P., Nuraeni, N., Sumarlin, A., Rachmawaty, & Amraeni. (2024). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Kusuma, C. S. D. (2024). *Etika Bisnis* (1st ed.). Idebuku.
- Meutia, I. (2021). *Menata Pengungkapan CSR pada Bank Islam*. DEEPUBLISH.
- Murniati, A. (2024). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)* (Yogi (ed.); 1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nuryanto, U. W. (2023). *Etika Bisnis & Corporate Social Responsibility (Pendekatan Teoritis dan Implementasi Praktis)* (Kodri (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.
- Purba, B. R. (2023). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (1st ed., Vol. 7, Issue 2). Merdeka Kreasi Group.

- Puspitaningtyas, Z. (2015). *Prediksi Risiko Investasi Saham* (A. Giyanto (ed.); 1st ed.). Griya Pandiva.
- Putra, I. K. O. P., Wahyuni, N. M., & Ningsih, N. L. A. P. (2022). *Profitabilitas Nilai Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran* (Lutflah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Putra, W. E., Safelia, N., Tiswiyanti, W., & Olimsar, F. (2022). *Corporate Social Responsibility & Tax Avoidance (Persepektif Perusahaan Syariah)* (N. Duniawati (ed.); 1st ed.).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Setyawati, A., Djoewati, Sugangga, A., Rahman, I., Wahyudin, A., Sugangga, R., Murdiono, A., Nadhiroh, U., Maharani, R., Fitriyah, & Widodo, M. W. (2024). *Manajemen Keuangan Strategik* (1st ed.). Media Nusa Creative.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Pena Persada.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiwayami (ed.); 4th ed.). Alfabeta.
- Sunaryono, Koesoemasari, D. S. P., Achadi, A., Utama, Z. B., Aristana, D. G., Maichal, Judijanto, L., Nirwana, N. K. A., Suade, Y. K. M., Monalisa, Triany, N. A., Aziezy, E., Waty, E., Prayana, I. K. W. D., Boari, Y., & Augustie, C. (2024). *Pengantar Manajemen & Bisnis (Teori dan Panduan Komprehensif Manajemen Bisnis)* (Sepriano & Efitra (eds.); 1st ed.). Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sunyoto. (2020). *Uji Validitas dan Reliabilitas Asumsi Klasik Untuk Kesehatan*. Nuha Medika.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wijaya, S., & Santi, F. D. A. (2021). *Corporate Social Responsibility Dalam Pajak Penghasilan* (R. A. Qadri (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.
- Yeni, F., Hady, H., & Elfiswandi. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan* (M. A. Wardana (ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Yuliusman, & Putra, W. E. (2022). *Investasi Research And Development Tata Kelola dan Nilai Perusahaan* (N. Durniawati (ed.); 1st ed.). Penerbit Adab.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. In *Mandala Press*.

Sumber Jurnal:

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–15.
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh roa, der, cr dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor ritel yang terdaftar di bei. *Jrak*, 10(2), 191–204.
- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(1). <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i04.p01>
- Delvia, S., & Helmy, H. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6(4), 1372–1389.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fani, N. K. A., & Yuniasih, N. W. (2021). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 20–35.
- Firdauzi, A., Wijayanto, A., & Ngatno. (2024). *pengaruh mekanisme good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediator pada perusahaan sektor energi di Indonesia*. 10(2), 495–511.
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 341–348. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3114>
- Juananda, M. (2022). Analisis Valuasi Saham menggunakan DDM, PER, dan PBV untuk Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi*, 9(2), 619.

- Karlina, L., Nugraha, & Sugiharti, H. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Holding Company (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021). *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 208–223.
- Kurnia, I., & Anwar, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 443–454. <http://jim.usk.ac.id/ekm>
- Lukman, H., & Yuriska H, K. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Garmen Dan Tekstil Di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1671. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9362>
- Maryadi, M., & Djohar, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 442–453. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2.162>
- Nur, S., Suciyanti, V. N., Winarti, A., & Azmi, Z. (2024). Pemanfaatan Teori Signal dalam Bidang Akuntansi: Literatur Review. *Economics, Business and Management Science Journal*, 4(2), 55–65. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v4i2.564>
- Olivia, T. (2022). *Manfaat-Manfaat Tanggungjawab Sosial*. 2(2), 1–9.
- Perwira, A. B., & Mulyati, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(5), 174.
- Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78–83.
- Putra, R. K., Tadius, Y., & Candra, A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 3099. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4204>
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 358–364. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>

- Suwisma, Rais, R. G. P., Haykal, M., & Razif. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 2(2), 252-270. <https://doi.org/10.29103/jam.v%vi%i.11749>
- Umiyati, I., Putri, T. E., & Az Zahra, W. Z. (2024). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Leverage on Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i4.2673>
- Wijaya, I. G. N. S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modla Sebagai Variabel Intervening. *ITB Stikom Bali*, 9(2), 8–15.

Sumber Website:

<https://www.idx.co.id>

<https://www.globalreporting.org/standards>

Ariesta, A. (2023). Enam Indeks Sektoral Saham dengan Kinerja Terburuk di 2023. *IDX Channel.Com*. <https://www.idxchannel.com/market-news/enam-indeks-sektoral-saham-dengan-kinerja-terburuk-di-2023>

Dewi, H. K. (2024). Harga Batu Bara Melemah, Laba Bersih Bukit Asam (PTBA) Turun 51% Sepanjang 2023. *Bareksa*. https://www.bareksa.com/berita/saham/2024-03-05/harga-batu-bara-melemah-laba-bersih-bukit-asam-ptba-turun-51-sepanjang-2023?utm_source

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2023). *Kementerian ESDM Terbitkan HEESI 2022*. Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/kementerian-esdm-terbitkan-heesi-2022>

Mardhatillah. (2023). Warga Sebut Realisasi CSR dari PT Medco Tidak Partisipatif. *Pikiran Merdeka*. <https://www.pikiranmerdeka.co/news/warga-sebut-realisasi-csr-dari-pt-medco-tidak-partisipatif/>

Nabila, M. (2023). IDXENERGY Anjlok Semester 1/2023, Saham PTBA, AKRA, hingga BYAN Jadi Beban. *Market Bisnis.Com*. <https://market.bisnis.com/read/20230701/7/1670611/idxenergy-anjlok-semester-i2023-saham-ptba-akra-hingga-byan-jadi-beban?>

Rhamadanty, S. (2024). Kinerja Perusahaan Tambang dan Energi Merosot di 2023, Cermati Pemicunya. *Kontan*. <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-perusahaan-tambang-dan-energi-merosot-di-2023-cermati-pemicunya>

Saumi, A. K. (2024, April). Penyebab Laba Bersih Indika Energy (INDY) Turun Jadi Rp1,9 Triliun di 2023. *Bisnis.Com*. <https://market.bisnis.com/read/20240402/192/1754635/penyebab-laba-bersih-indika-energy-indy-turun-jadi-rp19-triliun-di-2023?>

Terbit, Z. (2023). Lima Fokus Sektor Energi Indonesia di Tengah Ancaman Krisis Energi Global Pada 2023. *Harian Terbit*. <https://www.harianterbit.com/ekonomi/pr-2746384168/lima-fokus-sektor-energi-indonesia-di-tengah-ancaman-krisis-energi-global-pada-2023>