

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fitur *Repost* TikTok Sebagai Ruang Ekspresi Diri Pada Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan”. Penggunaan fitur *repost* di aplikasi TikTok pada kalangan mahasiswa FISIP Universitas Pasundan merupakan fenomena yang unik untuk diteliti karena kelebihan fiturnya yang dimanfaatkan sebagai ruang ekspresi diri. Dengan demikian, peneliti ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen privasi komunikasi yang dilakukan oleh pengguna aplikasi TikTok saat menggunakan fitur *repost* (posting ulang) menurut empat asumsi dari teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori *Communication Privacy Management* (CPM) yang dikemukakan oleh Sandra Petronio. Empat asumsi dari teori *Communication Privacy Management* (CPM) diantaranya Batasan Privat, Kontrol dan Kepemilikan, Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan, dan Dialetika Manajemen. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif studi deskriptif dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap 7 orang informan serta diperkuat dengan studi pustaka dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian peneliti mendapatkan bahwa Batasan Privasi, mahasiswa menunjukkan kesadaran tinggi terhadap privasi dengan memilih konten yang bersifat tersirat, membatasi audiens, dan melakukan *unrepost* jika merasa terlalu terbuka, demi menjaga kenyamanan psikologis dan citra diri. Kemudian Kontrol dan Kepemilikan, mereka menganggap informasi pribadi sebagai milik penuh dan mengatur pembagian konten agar tetap sesuai dengan norma sosial. Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan, dalam mengekspresikan diri mereka menggunakan aturan internal (emosi, nilai) dan eksternal (norma sosial), serta menyesuaikan aturan saat terjadi ketegangan privasi (*boundary turbulence*). Dan yang terakhir Dialetika Manajemen, ketegangan antara keinginan membuka diri dan menjaga privasi terlihat dari strategi seperti *repost* selektif, penggunaan fitur *save* dan *like* untuk konten sensitif yang tidak di *repost*, dan mempertimbangkan hubungan dengan *followers*.

Kata Kunci : Manajemen Privasi Komunikasi, Ekspresi Diri, Fitur *Repost* TikTok

ABSTRACT

This research is titled "The Repost Feature on TikTok as a Space for Self-Expression Among FISIP Students at Universitas Pasundan." The use of the repost feature on the TikTok application among students of the Faculty of Social and Political Sciences (FISIP) at Universitas Pasundan is a unique phenomenon to study due to the feature's potential as a medium for self-expression. Therefore, this study aims to explore how communication privacy is managed by TikTok users when utilizing the repost feature, based on the four assumptions of the theory applied in this research—namely, the Communication Privacy Management (CPM) theory by Sandra Petronio. The four assumptions of the CPM theory include: Privacy Boundaries, Control and Ownership, Rule-Based Management Systems, and Dialectical Management. This research uses a qualitative descriptive approach, with data collection carried out through in-depth interviews with seven informants, supported by literature study and documentation. Based on the research findings, in terms of Privacy Boundaries, students demonstrate a high awareness of privacy by choosing implicit content, limiting their audience, and unreposting content they feel is too revealing, in order to maintain psychological comfort and personal image. In the Control and Ownership dimension, they treat personal information as fully theirs and regulate content sharing in accordance with social norms. Regarding Rule-Based Management Systems, in expressing themselves, they apply internal rules (emotions, values) and external rules (social norms), and adjust these rules when experiencing privacy turbulence. Lastly, under Dialectical Management, the tension between the desire for self-disclosure and the need to maintain privacy is evident through strategies such as selective reposting, using the save and like features for sensitive content that is not reposted, and considering their relationship with followers.

Keywords: *Communication Privacy Management, Self-Expression, TikTok Repost Feature*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna "Fitur *Repost* TikTok minangka Wadah Ekspresi Diri ka Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan." Pamakéan fitur *repost* dina aplikasi TikTok di kalangan mahasiswa FISIP Universitas Pasundan mangrupikeun hiji hal nu unik pikeun diteliti, lantaran fitur ieu miboga kaunggulan minangka ruang pikeun ngébréhkeun diri. Ku kituna, panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nyukruk kumaha cara mahasiswa ngatur privasi komunikasi waktu ngagunakeun fitur *repost* (ngapost deui), dumasar kana opat asumsi tina téori nu dipaké dina panalungtikan ieu, nyaéta téori *Communication Privacy Management* (CPM) nu dikedalkeun ku Sandra Petronio. Opat asumsi tina téori *Communication Privacy Management* (CPM) téh di antarana nyaéta: Watesan Privat, Kontrol jeung Kapamilikan, Sistem Manajemén Dumasar Kana Aturan, jeung Dialektika Manajemén. Ieu panalungtikan ngagunakeun pendekatan kualitatif studi déskriptif, jeung métode ngumpulkeun datana ngaliwatan wawancara jero ka tujuh urang informan, nu terus dikuatkeun ku studi pustaka jeung dokumentasi. Dumasar kana hasil panalungtikan, dina aspek Watesan Privasi, mahasiswa nunjukkeun kasadaran nu luhur kana privasi ku cara milih eusi nu maknana tersirat, ngawatesan pamirsa, sarta ngalakukeun un repost lamun dirasa eusina teuing kabuka, pikeun ngajaga kanyamanan psikologis jeung citra diri. Dina aspek Kontrol jeung Kapamilikan, maranéhna nganggap informasi pribadi téh milik pribadi nu kudu dijaga jeung diatur sangkan saluyu jeung norma sosial. Sistem Manajemén Dumasar Kana Aturan, dina ngébréhkeun diri, maranéhna maké aturan internal (emosi, nilai) jeung aturan éksternal (norma sosial), sarta nyaluyukeun aturan lamun aya gangguan privasi (*boundary turbulence*). Anu pamungkas, Dialektika Manajemén, tegangna antara hayang ngébréhkeun diri jeung ngajaga privasi katempo tina strategi saperti repost nu disaring heula, maké fitur save jeung like pikeun eusi nu sénsitif tapi teu diposting deui, sarta nimbang-nimbang hubungan jeung *followers*.

Konci: Manajemén Privasi Komunikasi, Ekspresi Diri, Fitur Repost TikTok