

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-Unsur Dalam Komunikasi	23
Gambar 2.2 Proses Komunikasi Pemasaran.....	40
Gambar 2.3 Piramida Brand Awareness	55
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 4.1 Bentuk Periklanan Kopi Doeloer	93
Gambar 4.2 Bentuk Promosi Penjualan Kopi Doeloer	101
Gambar 4.3 Bentuk Hubungan Masyarakat Kopi Doeloer	108
Gambar 4.4 Bentuk Penjualan Personal Kopi Doeloer	117
Gambar 4.5 Bentuk Pemasaran Langsung Kopi Doeloer	121