

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI KELILING UNTUK
BRAND AWARENESS**

(Studi Kasus Pada Kopi Doeloer)

Oleh:

Mutiara Hidayat

212050191

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Juni 2025

Menyetujui

Pembimbing



Dr. Sutrisno, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan., S.I.Kom., M.I.Kom)

(Dr. Kunkunrat., M.Si)