

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN STUDIO DURE
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA AKUN
INSTAGRAM @__DURE**

***STUDIO DURE'S MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
THROUGH SOCIAL MEDIA ON INSTAGRAM
ACCOUNT @__DURE***

Disusun Oleh:

Nathasya Tiaralivia

212050193

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**