

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Eco-Efficiency*, *Green Innovation* dan *Profit Growth* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. Pada Perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan pertambangan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2023 berjumlah 100 perusahaan. Metode penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan sampel 15 perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan dan *website* www.idx.co.id. Analisis verifikatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, teknik *Moderated Regression Analysis* (MRA), analisis koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis parsial (uji t) dan uji hipotesis simultan (uji f).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial *Eco-Efficiency* berpengaruh terhadap nilai perusahaan *Green Innovation* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *Profit Growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *Eco-Efficiency*, *Green Innovation* dan *Profit Growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja Lingkungan mampu memoderasi *Eco-Efficiency* dan *Green Innovation* tetapi tidak mampu memoderasi pengaruh *Profit Growth* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Eco-Efficiency*, *Green Innovation*, *Profit Growth*, Nilai Perusahaan, Kinerja Lingkungan

Abstract

This study aims to determine the Effect of Eco-Efficiency, Green Innovation and Profit Growth on Company Value with Environmental Performance as a Moderating Variable. In Food & Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023.

The population of this study is 100 Food & Beverage mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020-2023. The research method uses non-probability sampling with purposive sampling technique and produces a sample of 15 companies that meet the criteria. The research method used is a quantitative method with a descriptive and verification approach. This study uses secondary data in the form of annual reports and sustainability reports obtained from the official websites of each company and the website www.idx.co.id. The verification analysis used in this study consists of classical assumption analysis, multiple linear regression analysis, Moderated Regression Analysis (MRA) technique, correlation coefficient analysis, determination coefficient test, partial hypothesis test (t test) and simultaneous hypothesis test (f test).

the results of the research, it can be seen that partially Eco-Efficiency has an effect on company value, Green Innovation has an effect on company value and Profit Growth has an effect on company value. Simultaneously Eco-Efficiency, Green Innovation and Profit Growth have an effect on company value. Environmental Performance is able to moderate Eco-Efficiency and Green Innovation but is unable to moderate the effect of Profit Growth on company value.

Keywords: Eco-Efficiency, Green Innovation, Profit Growth, Firm Value, Environmental Performance