

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- FKIP UNPAS, 2025, Panduan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa, Bandung: KDT.
- Sugiyono, (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiyono, (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. CV
- Rizka Zulfikar, (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Teori, Metode dan Praktik. Bandung: Widina Media Utama

SUMBER JURNAL

- Abadi, A. (2020). STUDI PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.4625>
- Agnia, H. (2022). Hubungan Efikasi Diri dengan Pengambilan Keputusan Karir Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 Sukarya. <http://Jiip.stkipyapisdompnu.ac.id>
- Agustina, L. (2020). VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL. <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Anggaraeni, M. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang. 3(2), 43–50. <https://doi.org/10.31331/jee.v3i2.2390>
- Anwar, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor.
- Armelia, Y. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 4(3), 2021. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Aseri, M. (2023). MANAGEMENT OF EDUCATION. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/moe/index>
- Azizah, N. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADAPERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL.
- Damanik, R. P. (2021). Analysis of Fishbein's Multi-Attribute on Property at PT Graha Wisma Sentosa Jaya. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 8, 1.
- Development Bank, A. (2023). Asian Development Outlook September 2023.
- Herdayati. (2019). DESAIN PENELITIAN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN.

- Hermawan, T. (2020). ESTIMASI KURVA REGRESI SPLINE PADA DATA LONGITUDINAL DENGAN METODE KUADRAT TERKECIL. *Jurnal*, 5(2).
- Hidayati, I. (2021). Urbanisasi dan Dampak Sosial di Kota Besar: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 212. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.40517>
- Hummaira. (2024). PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PEREMPUAN DI KOTA SURABAYA PENGGUNA KONTEN TIKTOK #OUTFITIDEAS. *JULI*, 2, 2024.
- Julita, E., B, I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Kholizah, A. N. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Later Pada Gen Z. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 8, Issue 1).
- Kristiawati. (2022). *PERAN TIMELIMENES DALAM MENINGKATKAN CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER LOYALTY PT. JNE*.
- Kumala, K. (2023). *Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial* (Vol. 11, Issue 3). <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Luddiana, Z. (2024). *PERILAKU KONSUMSI REMAJA PONOROGO DI ERA DIGITAL SEBAGAI DAMPAK DARI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TESIS Oleh: Zulia Luddiana NIM 501220030*.
- Maidiana. (2021). *Penelitian Survey*.
- Mardiani, N. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Merek, Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris Di Ponorogo*. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSEThttp://journal.umpo.ac.id/index.php/asset>
- Murtagh, B. (2024). Interview with Nuril Basri, November 2024. In *Indonesia and the Malay World*. Routledge. <https://doi.org/10.1080/13639811.2024.2436762>
- Oktaviani, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Pakaya, I. (2021). *PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PENDIDIKAN MASYARAKAT DI DESA BIONTONG I KECAMATAN BOLANGITANG TIMUR KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA*.
- Sapara, M. (2020). *DAMPAK LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU REMAJA PEREMPUAN DI DESA AMMAT KECAMATAN TAMPAN'AMMA KABUPATEN KEPULAUAN TALAUD* (Vol. 13, Issue 3).
- Syahroni. (2022). PROSEDUR PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 43(3).

- Utami, M., Aqila, C., Andini, P., Samri, Y., & Nasution, J. (2024). ANALISIS PERTUMBUHAN KONSUMSI PRODUK HALAL DI BERBAGAI SEKTOR EKONOMI INDONESIA HINGGA TAHUN 2025. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 03(02). <https://ejournal.stais.ac.id/index.php/j-ebi/index>
- Varita, N. (2024). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja Kota Banda Aceh*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Warini, S., Hidayat, Y. N., & Ilmi, D. (2023). Education and Learning Journal TEORI BELAJAR SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN. In | *ANTHOR: Education and Learning Journal* (Vol. 2).
- Windrawanto, Y. (2023). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa The Effect Of Self-Concept On Student Consumptive Behaviour*.
- Wowor, C. A. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND LIFESTYLE ON BUYING DECISION OF JANJI JIWA COFFEE IN MANADO CITY. 9(3), 1058–1068.