

LEMBAR PERSETUJUAN

Pengaruh Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @dreamcatcherstudiojkt

Terhadap Minat Beli Konsumen

***The Impact of Instagram Marketing Communication of @dreamcatcherstudiojkt
on Consumers' Purchase Intention***

Oleh:

Ryan

212050211

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Agustus 2025

Menyetujui

Pembimbing

Menyetujui

Pembimbing

Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat