

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI BORMA

PERMATA CIMAHI

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran di Borma Permata
Cimahi)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AT BORMA
PERMATA CIMAHI***

*(Descriptive Qualitative Study Of Marketing Communication at Borma
Permata Cimahi)*

Oleh :

Muhammad Rizki Alhafiz

212050190

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025