

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019a). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Emilia Kurniawati, & Sulastri Rini Rindrayani. (2025). Pendekatan Kuantitatif Dengan Penelitian survei: Studi Kasus Dan Implikasinya. *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 3(1), 65–69. <https://doi.org/10.62383/sosial.v3i1.596>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Nizar, M. A., & Pengestu, R. A. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Penggunaan media Sosial Instagram dan status Sosial Ekonomi. *Digital Business Progress*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.70021/dbp.v1i1.24>
- Gita Kusnina, S., & Ernajati, J. (2022). Pengaruh status sosial Ekonomi Orang Tua Dan literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif siswa kelas X Dan Xi Jurusan Ips di SMA jawaahirul hikmah KEC.BESUKI tulungagung tahun pelajaran 2020/2021. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 49–59. <https://doi.org/10.53682/jpeunima.v2i2.3162>
- Yanis, F., & Tamaroba, H. (2021). Pengaruh online shop di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA mutiara 1 Jakarta. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 7(1). <https://doi.org/10.52447/promedia.v7i1.4567>
- Anugrahi Putri Ziyadatin Ilmi, Silvi Indah Nurvita Sari, Hikmatas Sa'diyah, Ananta Delyana Mafikah, Rika Nur Amelia, & Eny Latifah. (2025). Perilaku Konsumtif Menurut etika

- bisnis islam. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2(1), 136–149. <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i1.811>
- Putu Gede Subhaktiyasa, Sang Ayu Ketut Candrawati, N. Putri Sumaryani, Ni Wayan Sunita, & Abd. Syakur. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif Dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 14(1), 96–104. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>
- Emilia Kurniawati, & Sulastri Rini Rindrayani. (2025a). Pendekatan Kuantitatif Dengan Penelitian survei: Studi Kasus Dan Implikasinya. *SOSIAL : Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 3(1), 65–69. <https://doi.org/10.62383/sosial.v3i1.596>
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, & Ahmad Gunawan. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Lee, E. S., & Ida, I. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 117. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.17062>
- Mona Mutiara Armalia, Chandra Kurniawan, & Nova Pratiwi. (2022). Pengaruh literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA negeri 3 Palembang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 330–338. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.54525>
- Dwi Amanatun Nisa, & Nurul Wulandari Putri. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Penggunaan Shopeepay Ditinjau dari Etika Konsumsi Dalam islam studi Kasus Pada Desa pagerbarang. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 14–27. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1495>
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>

- Nanang Hunaifi, Phitsa Mauliana, Ricky Firmansyah, Yunika Komalasari, R. Dewi Sulastriningsih, & Srie Wijaya Kesuma Dewi. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di era Digital. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v5i3.1412>
- Kirei Zhihan Putri, Naila Zahara, & Sri Mulyeni. (2025). Pengaruh e-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif. *MASMAN Master Manajemen*, 3(1), 01–10. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i1.685>
- Mumpuni, H. S., & Marissa, A. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna e-commerce pada wanita DEWASA awal saat pandemi COVID-19. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(4), 2111–2123. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1349>
- Herlina, F., Putikadyanto, A. P., & Wachidah, L. R. (2024). Budaya Literasi Membaca Pada Siswa SMKN 3 pamekasan. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 7(3). <https://doi.org/10.20961/shes.v7i3.91630>
- Ramadhani Kurniawan, & Afi Parnawi. (2023). Manfaat literasi untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 2(1), 184–195. <https://doi.org/10.55606/jpbb.v2i1.1148>

Sumber Buku

- Kholik, M.I.Kom, A., Maulida, SE, Sy., M.E.I, Suganda, M.Sh. Ec., A. D., Hanika S.A.P, M.I.KOM, I. M., Ismainar, SKM., M.Kes, H., Dr. Febrianty, S.E.,M.,Si, Yoseph Merung, SP.,M.Si, Dr. A., Nufus, SE, M.Si, Dr. H., & Nurhatayi, SE., M.Ak. (2020). *Perilaku Konsumen Teori dan Implementasi*.
- Nusyamsudin, & Ginanjar Jaelani, M. N. (2021). *Penguatan Literasi dan Numerasi*.
- Abdullah, K., Jannah, M., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Sumber Website

Educativa, A. (2025, February 10). *Mempelajari metode SUKSESIF interval untuk Transformasi data*. <https://educativa.id/2023/08/22/mempelajari-metode-suksesif-interval-method-of-successive-intervals-untuk-transformasi-data/>

Koefisien Korelasi Adalah: Pengertian, Rumus, Cara Hitungnya. Populix. (2025, May 9). <https://info.populix.co/articles/koefisien-korelasi-adalah/>

Bisnis, B. (2022, March 28). *Mengapa Indonesia Bisa Masuk Dalam G20? Ini 7 Alasannya*. kumparan. <https://kumparan.com/berita-bisnis/mengapa-indonesia-bisa-masuk-dalam-g20-ini-7-alasannya-1xki16ZzOVX/2>

Rivan Kurniawan. (2024, January 26). *Kenapa Indonesia terkenal sebagai Negara Konsumtif?* <https://blog.rivankurniawan.com/2024/01/05/indonesia-terkenal-sebagai-negara-konsumtif/#:~:text=Indonesia%2C%20sebagai%20negara%20dengan%20kekayaan%20alam%20dan%20potensi,juga%20menciptakan%20dampak%20yang%20signifikan%20di%20dunia%20investasi.>