

PENGARUH TINGKAT LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA

(Survei Pada Siswa/I Kelas X SMAN 1 Kalapanunggal Semester Genap Tahun Ajaran
2024/2025)

Oleh

Azzahra Affrilia Juhaini

215020048

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) tingkat literasi ekonomi siswa kelas X SMAN 1 Kalapanunggal, (ii) tingkat perilaku konsumtif siswa kelas X SMAN 1 Kalapanunggal, dan (iii) pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Instrumen penelitian berupa angket yang disebarakan kepada 139 responden. Data dianalisis menggunakan teknik deskriptif dan uji regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) tingkat literasi ekonomi siswa berada dalam kategori “cukup”, dengan rata-rata skor pada Sebagian besar pernyataan antara 2,24 hingga 3,14, yang menggunakan bahwa siswa sudah memahami konsep ekonomi dasar namun belum maksimal dalam penerapannya; (ii) perilaku konsumtif juga berada dalam kategori “cukup tinggi”, ditunjukkan oleh kecenderungan siswa melakukan pembelian karena faktor diskon, tampil produk, pengaruh sosial, dan iklan: serta (iii) terdapat pengaruh negative signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif, yang berarti semakin tinggi tingkat literasi ekonomi siswa, maka semakin rendah perilaku konsumtif yang di tunjukkan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan literasi ekonomi berperan penting dalam menekankan perilaku konsumtif yang berlebihan pada siswa. Penelitian ini menyarankan agar sekolah lebih mengintegrasikan konsep ekonomi npraktif dalam pembelajaran dan membiasakan siswa berpikir kritis dalam pengambilan keputusan ekonomi sehari-hari.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif, Siswa SMA, Pengaruh, Survei

THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY LEVELS ON CONSUMER BEHAVIOR IN STUDENTS

(Survey Of Class X Students Of SMAN 1 Kalapanunggal Even Semester Of 2024/2025)

By

Azzahra Affrilia Juhaini

215020048

ABSTRACT

This research aims to determine: (i) the level of economic literacy among grade X students at SMAN 1 Kalapanunggal, (ii) the level of students' consumptive behavior, and (iii) the influence of economic literacy on students' consumptive behavior. This study used a quantitative approach with a survey method. The research instrument was a questionnaire distributed to 139 respondents. Data were analyzed using descriptive statistics and simple linear regression analysis.

The results show that: (i) students' economic literacy is categorized as moderate, with average scores ranging from 2.24 to 3.14, indicating that while students understand basic economic concepts, they have not fully applied them in real life; (ii) students' consumptive behavior is also moderately high, as shown by their tendencies to buy products influenced by discounts, appearance, social pressure, and advertising; and (iii) there is a significant negative influence between economic literacy and consumptive behavior, meaning that higher economic literacy is associated with lower levels of consumptive behavior.

It can be concluded that improving economic literacy plays an important role in reducing excessive consumptive behavior among students. This study suggests that schools integrate practical economic concepts in learning to help students make more rational financial decisions.

Keywords: *Economic Literacy, Consumptive Behavior, High School Students, Influence, Survey*

PANGARUH TINGKAT LITERASI EKONOMI KANA PARIPOLAH KONSUMEN DI SISWA

(Survei Dina Murid Kelas X SMAN 1 Kalapanunggal Semester Genap Taun Ajaran
2024/2025)

Ku

Azzahra Affrilia Juhaini

215020048

RINGKESAN

Panalungtikan ieu ngagaduhan tujuan pikeun nangtukeun: (i) tingkat literasi ékonomi siswa kelas X di SMAN 1 Kalapanunggal, (ii) tingkat kabiasaan konsumtif siswa, sarta (iii) pangaruh literasi ékonomi kana paripolah konsumtif siswa. Métode panalungtikan nu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif jeung teknik survéy. Instrumén panalungtikan nyaéta angkét nu disebarkeun ka 139 responden. Data dianalisis ngagunakeun statistik deskriptif jeung uji regresi linier sederhana.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén: (i) tingkat literasi ékonomi siswa aya dina kategori *sedang*, kalayan skor rata-rata antara 2,24 nepi ka 3,14; (ii) paripolah konsumtif siswa ogé aya dina tingkat *cukup tinggi*, saperti kabiasaan meuli barang lantaran diskon, gaya produk, pangaruh sosial, jeung iklan; sarta (iii) aya pangaruh négatif anu signifikan antara literasi ékonomi jeung paripolah konsumtif siswa. Éta hartina beuki luhur tingkat pamahaman ékonomi siswa, beuki leutik ogé kabiasaan konsumtifna.

Ku kituna, panalungtikan ieu nyarankeun sangkan sakola leuwih integrasi pangajaran ékonomi kana kahirupan sapopoé siswa pikeun ngawangun kaputusan kauangan nu leuwih bijaksana.

Kecap Konci: Literasi Ékonomi, Paripolah Konsumtif, Siswa SMA, Pangaruh, Survéy