

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
<i>RINGKESAN</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Kajian Literatur	14
2.2 Review Penelitian Sejenis	15
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Komunikasi	22
2.4.1 Definisi Komunikasi	22
2.4.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	25
2.4.3 Bentuk- bentuk Komunikasi	26
2.4.4 Proses Komunikasi.....	28
2.4.5 Fungsi Dan Tujuan Komunikasi	28
2.5 Definisi Komunikasi Massa	29
2.5.1 Fungsi Komunikasi Massa	30

2.6	Definisi Sosial Media	32
2.6.1	Fungsi Sosial Media	33
2.6.2	Jenis – Jenis Sosial Media.....	33
2.7	Sosial Media Tiktok	35
2.7.1	Perkembangan TikTok di Indonesia.....	38
2.7.2	Tren TikTok.....	40
2.8	Kecemasan	44
2.8.1	Faktor- Faktor Penyebab Kecemasan.....	45
2.8.2	Bentuk – Bentuk Kecemasan	46
2.8.3	Reaksi Yang Ditimbulkan Kecemasan	46
2.9	Pengertian Pernikahan.....	47
2.9.1	Tujuan pernikahan.....	49
2.10	Generasi Z	49
2.11	Fenomena	50
2.12	Kerangka teoritis	51
2.12.1	Fenomenologi.....	51
2.13	Kerangka pemikiran	56
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		59
3. 1	Paradigma Penelitian.....	59
3. 2	Jenis Penelitian.....	59
3. 3	Subjek Penelitian.....	62
3.3.1	Profil Partisipan Informan.....	63
3. 4	Objek Penelitian	64
3. 5	Teknik Pengumpulan Data	65
3.1	Teknik Analisis Data	66
3.2	Keabsahan Data.....	68
3.3	Triangulasi Data	69
3.3.1	Triangulasi Metode	70
3.3.2	Triangulasi Sumber	71
3.3.3	Triangulasi Waktu	72
3.4	Lokasi dan Jadwal Penelitian	73
3.9.1	Lokasi Penelitian.....	73

3.9.2	Jadwal Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Hasil Penelitian	75
4.2	Analisis Hasil Penelitian	77
4.2.1	Motif Tren Generasi Z terhadap Tren “ <i>Marriage Is Scary</i> ” Di Media Sosial Tiktok	78
4.2.2	Makna Generasi Z terhadap tren <i>Marriage Is Scary</i>	84
4.2.3	Tindakan Generasi Z terhadap tren <i>Marriage Is Scary</i>	92
4.3	Pembahasan.....	100
4.3.1	Motif Generasi Z terhadap tren Marriage Is Scary	104
4.3.2	Makna Generasi Z terhadap tren Marriage Is Scary	106
4.3.3	Tindakan Generasi Z terhadap tren Marriage Is Scary	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		120