

**FENOMENA TIKTOK AFFILIATE SEBAGAI PEMICU
IMPULSIVE BUYING PADA GENERASI Z
DI KOTA BANDUNG**

(Studi Fenomenologi TikTok Affiliate Sebagai Pemicu Impulsive Buying Pada
Generasi Z di Kota Bandung)

***The Phenomenon Of TikTok Affiliate As A Trigger For Impulsive
Buying In Generation Z In Kota Bandung***

*(Phenomenological Study of TikTok Affiliates as a Trigger for Impulsive Buying in
Generation Z in Bandung City)*

Oleh:

Syakira Khoirunnisa

212050084

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025