

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi., 2015., Manajemen Strategi Pemasaran, CV Pustaka Setia Darmawan, Bandung.
- Anindhyta, Budiarti., 2016.,: Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Factory Outlet BRMC, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 1.
- Asmawiyah, dkk. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Mirai Management, Vol. 5*, 388-401.
- Badjo, N. d. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Sulawesi Selatan: Penerbit Aksara Timur.
- Bagus, Rizky., 2013.,: Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian merek lois (studi kasus pada Yogya Toserba), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 114 No. 1.
- Basrah, Saidani, Aulia, M. Rachman dan Rizan, Mohamad. 2013.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 4 No. 2.
- Bintoro, D. (2017). Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan (Vol. I). Yogyakarta: Gava Media.
- Dede, Aprisal., 2017.,: Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Great Store Clothing Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 5 No. 3 Hal. 815-826.

Denny, Saputra., 2014.,: Effect Of Product Quality,Promotion,and Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sports Shoes, Diponegoro Journal Of Social and Politic, Hal. 1-12.

Dessler Gary. (2017). Human Resource Management. Edisi 15. USA.

Dessler, G. (2017). Human Resource Management - Thirteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Edy Sutrisno. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan ke-8, Jakarta, Prenada Media Group.

Ermita. (2019). Kontribusi Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. *HIJRI, Jurnal Manajemen Pendidikan dan Keislaman*, 8(1): 107–123.

Fandy, Tjiptono., 2014., Pemasaran Jasa, ANDI, Yogyakarta

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.

Ferdyanto, Fure, Joyce, Lopian dan Rita, Taroreh., 2015.,: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 1.148

Faniya, A. N. (2020). Pengaruh Promosi Jabatan Dan Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Kerja Serta Implikasinya Pada Prestasi Kerja Karyawan PT Paragon Technology And Innovatio (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridianti Palembang).

Gaol, J.L., Ichsan, R.N., Hutabarat, L., (2020), *The effect of working atmosphere and discipline toward employee work productivity* in pt. Duta

margalestarindomedan, Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 554-564.

George R Terry dalam Afifudin. (2016). *“Principles of Management”*. 5th Edition. Indonesia: Pearson

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Giraldine, M., & Utomo, S. P. (2020). Pengaruh Promosi Jabatan & Budaya Organisasi Kinerja Karyawan (DPMD Provinsi Jawa Timur). *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 281-289.

Handoko, H. (2018). Manajemen Edisi Kedua. Yogyakarta BPFE. Yogyakarta.

Hasibuan Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi. PT Bumi Aksara. Jakarta.

Hasibuan, M. S. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasibuan, M. S. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.

Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Daya Guna Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mandiri Online Pada PT. Bank Mandiri (Persero) KCP Gatot Subroto 2. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 2(2): 1128-1136.

Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi dan Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan PT. Taspen Kantor Cabang Utama Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 459-466.

Ichsan, R.N, Surianta, E., & Nasution, L., (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dilingkungan Ajudan

- Jenderal Daerah Militer (AJENDAM) –I Bukit Barisan Medan, *Jurnal Darma Agung* 28(2): 187-210.
- Inggriani, S. (2019). Hubungan Motivasi Dan Semangat Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Juanim, Dr. H. SE., M.Si. (2020). Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & Lisrel. Bandung: Refika
- Jufrizen, J. (2018). Peran Motivasi Kerja Dalam Memoderasi Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 405–424.
- Juhari., 2015.,: Analisis Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas, *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 1 No. 2.
- Junio, Andreti, Zhafira, H. Nabila, Akmal, S. Sheila and Kumar, Suresh., 2013.,: *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia, International Journal of Advances in Management and Economics*, Vol. 3 No. 2.
- Kincade, H. Doris, and Jessie, H. Chen-Yu., 2012.,: *Effects of product quality and price at three stages of the proces consumer decision process for apparel products: alternative evaluation, purchase and post-purchase, Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 5 No. 1.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. Principle Of Marketing. 15th Edition.

New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 13.

Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta

Moeheriono. (2020). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Jakarta: Rajawali Pers.

Nasution, L., & Ichsan, R. N. (2020). Sosialisasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Mahasiswa Dan Alumni Fakultas Hukum Universitas Simalungun. *PKM Maju UDA*, 1(1): 31-36.

Pandi Afandi. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia ; Teori, Konsep, dan Indikator. Zanata Publishing. Yogyakarta.

Patra Pertiwi, T., & Saputra, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Cirebon. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 202.

Putri dkk. (2019). Peranan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 8, No. 1, 26-32.

R. Supomo, E. N. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Yrama Widya.

Rahayu, S. (2017). Pengaruh Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Garuda Metalindo. *Jurnal Kreatif* Vol.5, No.1.

Razak dkk. (2018). *Effect of Leadership Style , Motivation and Work Discipline on Employee Performance in PT. ABC Makassar*. International Review of Management and Marketing, 8(6), 67–71.

Sedarmayanti. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: CV. Alfabeta.

Weerasinghe, G. (2017). *Organization culture impacts on employee motivation: A case study on an apparel company in Sri Lanka. International Journal of Multidisciplinary Research and Development* .4(4) 59-62.

Yusuf, M, and Ichsan, R.N. (2019), Analisis Efektifitas Penggunaan Cadangan Devisa, Utang Luar Negeri dan Ekspor Terhadap Stabilitas Nilai Tukar. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 4(2): 544-561.