

**ANALISIS *CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT* (CRM)  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA LOS TROPIS  
GEMPOL DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :  
M Arul Fadillah N.A.I  
NPM 212040055



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2025**