

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	12
2.2. Kerangka Konseptual	17
2.2.1. Komunikasi Massa.....	17
2.2.2. Media Baru (<i>New Media</i>)	19
2.2.3. Media Sosial	22

2.2.4. Konten.....	24
2.2.5. Instagram	26
2.2.6. <i>Influencer</i>	28
2.2.7. <i>Beauty Influencer</i>	29
2.2.8. Perilaku Imitasi	33
2.3. Kerangka Teoritis	36
2.3.1. Teori Terpaan Media	36
2.4. Kerangka Pemikiran	38
2.5. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Objek dan Metodologi Penelitian.....	43
3.1.1. Objek Penelitian.....	43
3.1.2. Metodologi Penelitian.....	47
3.2. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	48
3.2.1. Variabel Penelitian	48
3.2.2. Operasional Variabel.....	49
3.3. Populasi dan Teknik Sampling	56
3.3.1. Populasi.....	56
3.3.2. Teknik Sampling	56
3.4. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	59
3.4.1. Jenis Data.....	59
3.4.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	60
3.5. Rancangan Analisis Data dan Uji Validasi dan Reabilitas	61
3.5.1. Rancangan Analisis Data	61
3.5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	65

3.5.3. Uji Hipotesis	67
3.6. Lokasi Penelitian	69
3.7. Jadwal Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Hasil Penelitian.....	71
4.1.1. Identifikasi Responden	71
4.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	74
4.2. Deskripsi Dimensi Setiap Variabel.....	78
4.2.1. Deskripsi Dimensi Terpaan Konten (X)	78
4.2.2. Deskripsi Dimensi Perilaku Imitasi (Y).....	89
4.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	101
4.3.1. Koefisien Determinasi Pengaruh Terpaan Konten (X) Terhadap Perilaku Imitasi (Y)	101
4.3.2. Koefisien Kolerasi Antar Dimensi Terpaan Konten (X).....	103
4.3.3. Koefisien Jalur Pengaruh Terpaan Konten (X) Terhadap Perilaku Imitasi (Y).....	106
4.4. Uji Hipotesis.....	112
4.4.1. Uji Secara Simultan (Uji F)	112
4.4.2. Uji Secara Parsial (Uji T).....	114
4.5. Pembahasan	118
4.5.1. Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Terpaan Konten (X) Terhadap Perilaku Imitasi (Y)	118
4.5.2. Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Frekuensi (X ₁) Terhadap Perilaku Imitasi (Y).....	120
4.5.3. Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Durasi (X ₂) Terhadap Perilaku Imitasi (Y).....	123

4.5.4. Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Atensi (X_3) Terhadap Perilaku Imitasi (Y).....	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1. Kesimpulan.....	128
5.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	137